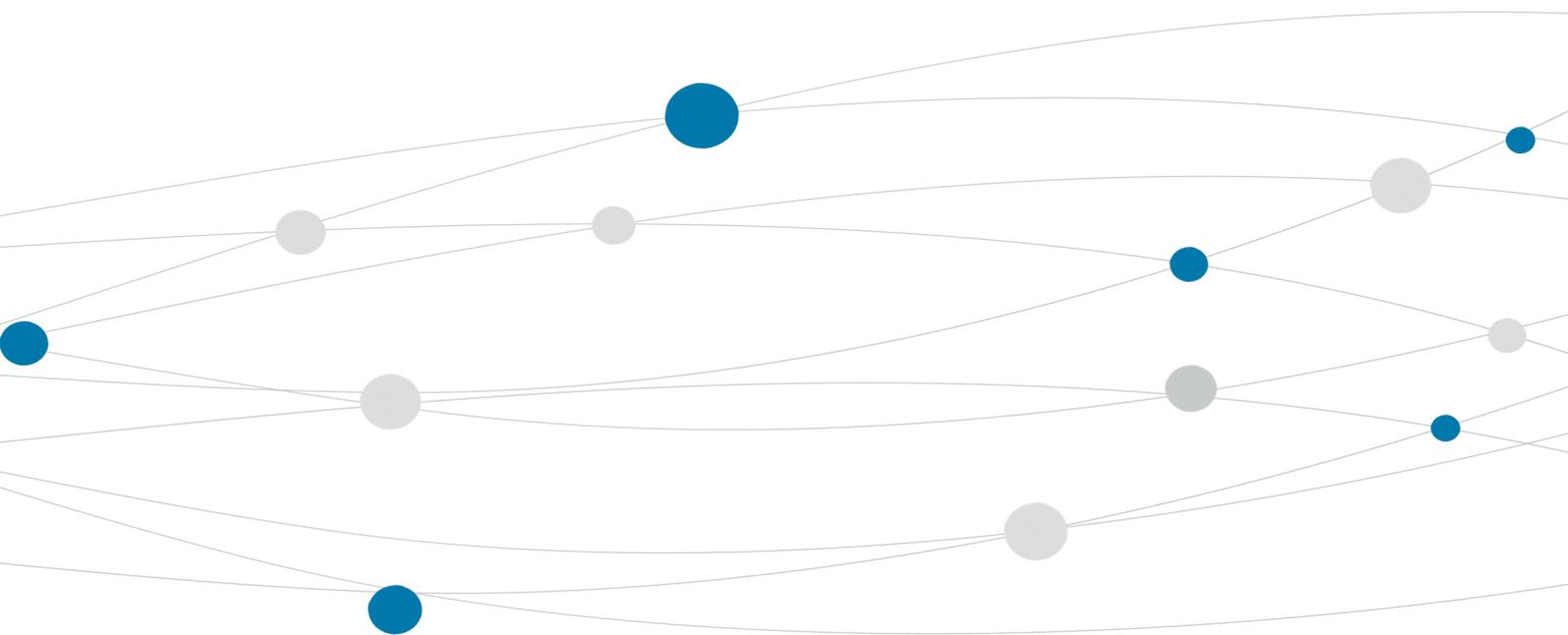




吉林 2020 年 12 月

电子商务数据简报



目 录

吉林 2020 年 12 月电子商务数据简报.....	1
一、整体电子商务发展概况.....	1
1. 全国电子商务发展概况.....	1
2. 吉林电子商务发展概况.....	1
3. 全国农村网络零售发展概况.....	2
4. 吉林农村网络零售发展概况.....	3
二、吉林地域电子商务发展概况.....	3
1. 网络交易地域发展概况.....	3
2. 网络零售地域发展概况.....	4
3. 实物型网络零售地域发展概况.....	5
4. 服务型网络零售地域发展概况.....	5
三、吉林行业网络零售发展概况.....	6
1. 实物型网络零售行业发展概况.....	6
2. 服务型网络零售行业发展概况.....	7
吉林 2020 年 1-12 月电子商务数据简报.....	8
一、整体电子商务发展概况.....	8
1. 全国电子商务发展概况.....	8
2. 吉林电子商务发展概况.....	8

3. 全国农村网络零售发展概况.....	9
4. 吉林农村网络零售发展概况.....	10
二、吉林地域电子商务发展概况.....	10
1. 网络交易地域发展概况.....	10
2. 网络零售地域发展概况.....	11
3. 实物型网络零售地域发展概况.....	12
4. 服务型网络零售地域发展概况.....	12
三、吉林行业网络零售发展概况.....	13
1. 实物型网络零售行业发展概况.....	13
2. 服务型网络零售行业发展概况.....	14
监测标准解释说明	15

吉林 2020 年 12 月电子商务数据简报

一、整体电子商务发展概况

1. 全国电子商务发展概况

2020 年 12 月，全国实现网络交易额 50,180.30 亿元，同比增长 3.69%，环比增长-6.94%，其中大宗及 B2B 39,303.79 亿元，网络零售额 10,876.51 亿元，同比增长 14.24%，环比增长-36.98%；在网络零售额中，实物型网络零售额 7,261.88 亿元，同比增长 17.92%，环比增长-46.47%，服务型网络零售额 3,614.62 亿元，同比增长 7.49%，环比增长-2.14%。

表 1 全国 2020 年 12 月电子商务主要交易指标及同比增速

指标名称	指标体量（亿元）	同比增速（%）
网络交易额	50,180.30	3.69
网络零售额	10,876.51	14.24
实物型网络零售额	7,261.88	17.92
服务型网络零售额	3,614.62	7.49

2. 吉林电子商务发展概况

2020 年 12 月，吉林实现网络交易额 437.11 亿元，同比增长 7.12%，环比增长-5.41%，其中大宗及 B2B 377.86 亿元，网络零售额 59.25 亿元，环比增长-36.96%，同比增长 20.57%，同比增速居于全国第 8 位，在东三省一区（东三省及内蒙古地区）排名第 2 位；在网络零售额中，

实物；在网络零售额中，实物型网络零售额 44.70 亿元，同比增长 26.67%，环比增长-43.67%，服务型网络零售额 14.56 亿元，同比增长 5.05%，环比增长-0.63%。另外，吉林农村网络零售额 26.01 亿元，同比增长 25.25%，农产品网络零售额 11.26 亿元，同比增长 70.48%。

表 2 吉林 2020 年 12 月电子商务主要交易指标及同比增速

指标名称	指标体量（亿元）	同比增速（%）
网络交易额	437.11	7.12
网络零售额	59.25	20.57
实物型网络零售额	44.70	26.67
服务型网络零售额	14.56	5.05
农村网络零售额	26.01	25.25
农产品网络零售额	11.26	70.48

3. 全国农村网络零售发展概况

2020 年 12 月，全国农村网络零售额共实现 2,141.16 亿元，同比增长 16.05%，其中农村实物型网络零售额实现 1,304.36 亿元，占农村网络零售额的 60.92%；农村服务型网络零售额实现 836.80 亿元，占农村网络零售额的 39.08%。

表 3 全国 2020 年 12 月农村网络零售额及占比

指标名称	指标体量（亿元）	占比（%）
实物型网络零售额	1,304.36	60.92
服务型网络零售额	836.80	39.08

4. 吉林农村网络零售发展概况

2020 年 12 月，吉林农村网络零售额共实现 26.01 亿元，同比增长 25.25%，其中农村实物型网络零售额实现 16.41 亿元，占农村网络零售额的 63.07%；农村服务型网络零售额实现 9.61 亿元，占农村网络零售额的 36.93%。

表 4 吉林 2020 年 12 月农村网络零售额及占比

指标名称	指标体量（亿元）	占比（%）
实物型网络零售额	16.41	63.07
服务型网络零售额	9.61	36.93

二、吉林地域电子商务发展概况

1. 网络交易地域发展概况

网络交易方面，2020 年 12 月，分地域看，长春、吉林和延边分别实现网络交易额 198.75 亿元、82.03 亿元和 44.22 亿元，占比分别为 45.47%、18.77%和 10.12%，位列市（州）前三。

表 5 吉林 2020 年 12 月网络交易额及占比

地域名称	网络交易额（亿元）	占比（%）
长春	198.75	45.47
吉林	82.03	18.77
延边	44.22	10.12
通化	31.73	7.26
白山	26.38	6.04

辽源	13.50	3.09
白城	10.98	2.51
松原	7.29	1.67
四平	4.64	1.06
归口吉林	17.59	4.02

2. 网络零售地域发展概况

网络零售方面，2020 年 12 月，分地域看，长春、吉林和延边分别实现网络零售额 23.18 亿元、9.56 亿元和 9.47 亿元，占比分别为 39.12%、16.13%和 15.97%，位列市（州）前三。

表 6 吉林 2020 年 12 月网络零售额及占比

地域名称	网络零售额（亿元）	占比（%）
长春	23.18	39.12
吉林	9.56	16.13
延边	9.47	15.97
通化	7.28	12.28
白山	4.52	7.64
白城	1.28	2.16
松原	1.19	2.02
四平	1.18	1.99
辽源	0.55	0.92
归口吉林	1.05	1.77

3. 实物型网络零售地域发展概况

实物型网络零售方面，2020 年 12 月，分地域看，长春、吉林和延边分别实现实物型网络零售额 19.83 亿元、7.67 亿元和 6.34 亿元，占比分别为 44.37%、17.17%和 14.19%，位列市（州）前三。

表 7 吉林 2020 年 12 月实物型网络零售额及占比

地域名称	实物型网络零售额（亿元）	占比（%）
长春	19.83	44.37
吉林	7.67	17.17
延边	6.34	14.19
通化	4.12	9.23
白山	3.68	8.23
松原	0.97	2.18
四平	0.79	1.78
辽源	0.45	1.00
白城	0.39	0.87
归口吉林	0.44	0.99

4. 服务型网络零售地域发展概况

服务型网络零售方面，2020 年 12 月，分地域看，长春、通化和延边分别实现服务型网络零售额 3.35 亿元、3.15 亿元和 3.12 亿元，占比分别为 23.02%、21.65%和 21.44%，位列市（州）前三。

表 8 吉林 2020 年 12 月服务型网络零售额及占比

地域名称	服务型网络零售额（亿元）	占比（%）
长春	3.35	23.02
通化	3.15	21.65
延边	3.12	21.44
吉林	1.88	12.94
白城	0.89	6.12
白山	0.84	5.80
四平	0.39	2.66
松原	0.22	1.52
辽源	0.10	0.69
归口吉林	0.60	4.16

三、吉林行业网络零售发展概况

1. 实物型网络零售行业发展概况

2020 年 12 月，实物型网络零售中，食品保健、家居用品和运动户外居实物型行业前三，分别实现实物型网络零售额 24.11 亿元、3.88 亿元和 2.90 亿元，占比分别为 53.94%、8.68%和 6.49%。

表 9 吉林 2020 年 12 月实物型行业网络零售额及占比

实物型行业	网络零售额（亿元）	占比（%）
食品保健	24.11	53.94
家居用品	3.88	8.68
运动户外	2.90	6.49
服装鞋包	2.70	6.05

母婴用品	2.59	5.79
美容护理	2.09	4.69
3C 数码	1.73	3.88
家装家饰	0.61	1.37
药品器械	0.56	1.26
汽车配件	0.51	1.13
书籍音像	0.41	0.93
玩乐收藏	0.41	0.91
珠宝配饰	0.25	0.55
其他行业	1.94	4.34

2. 服务型网络零售行业发展概况

2020 年 12 月，服务型网络零售中，在线餐饮、在线旅游和生活服务居服务型行业前三，分别实现服务型网络零售额 9.09 亿元、2.20 亿元和 1.02 亿元，占比分别为 62.42%、15.08%和 6.98%。

表 10 吉林 2020 年 12 月服务型行业网络零售额及占比

服务型行业	网络零售额（亿元）	占比（%）
在线餐饮	9.09	62.42
在线旅游	2.20	15.08
生活服务	1.02	6.98
休闲娱乐	0.75	5.17
在线教育	0.52	3.60
游戏话费	0.49	3.39
其他服务	0.49	3.36

吉林 2020 年 1-12 月电子商务数据简报

一、整体电子商务发展概况

1. 全国电子商务发展概况

2020 年 1-12 月，全国实现网络交易额 522,704.28 亿元，同比增长 0.49%，其中大宗及 B2B 396,113.65 亿元，网络零售额 126,590.63 亿元，同比增长 11.56%；在网络零售额中，实物型网络零售额 88,482.75 亿元，同比增长 20.42%，服务型网络零售额 38,107.88 亿元，同比增长-4.71%。

表 1 全国 2020 年 1-12 月电子商务主要交易指标及同比增速

指标名称	指标体量（亿元）	同比增速（%）
网络交易额	522,704.28	0.49
网络零售额	126,590.63	11.56
实物型网络零售额	88,482.75	20.42
服务型网络零售额	38,107.88	-4.71

2. 吉林电子商务发展概况

2020 年 1-12 月，吉林实现网络交易额 4,853.51 亿元，同比增长 3.10%，其中大宗及 B2B 4,183.09 亿元，网络零售额 670.42 亿元，同比增长 19.20%，同比增速居于全国第 6 位，在东三省一区（东三省及内蒙古地区）排名第 2 位；在网络零售额中，实物型网络零售额 526.79 亿元，同比增长 26.83%，服务型网络零售额 143.63 亿元，同比增长-

2.34%。另外，吉林农村网络零售额 269.67 亿元，同比增长 19.95%，农产品网络零售额 130.18 亿元，同比增长 40.10%。

表 2 吉林 2020 年 1-12 月电子商务主要交易指标及同比增速

指标名称	指标体量（亿元）	同比增速（%）
网络交易额	4,853.51	3.10
网络零售额	670.42	19.20
实物型网络零售额	526.79	26.83
服务型网络零售额	143.63	-2.34
农村网络零售额	269.67	19.95
农产品网络零售额	130.18	40.10

3. 全国农村网络零售发展概况

2020 年 1-12 月，全国农村网络零售额共实现 23,537.53 亿元，同比增长 15.82%，其中农村实物型网络零售额实现 14,982.76 亿元，占农村网络零售额的 63.65%；农村服务型网络零售额实现 8,554.77 亿元，占农村网络零售额的 36.35%。

表 3 全国 2020 年 1-12 月农村网络零售额及占比

指标名称	指标体量（亿元）	占比（%）
实物型网络零售额	14,982.76	63.65
服务型网络零售额	8,554.77	36.35

4. 吉林农村网络零售发展概况

2020 年 1-12 月，吉林农村网络零售额共实现 269.67 亿元，同比增长 19.95%，其中农村实物型网络零售额实现 186.12 亿元，占农村网络零售额的 69.02%；农村服务型网络零售额实现 83.55 亿元，占农村网络零售额的 30.98%。

表 4 吉林 2020 年 1-12 月农村网络零售额及占比

指标名称	指标体量（亿元）	占比（%）
实物型网络零售额	186.12	69.02
服务型网络零售额	83.55	30.98

二、吉林地域电子商务发展概况

1. 网络交易地域发展概况

网络交易方面，2020 年 1-12 月，分地域看，长春、吉林和延边分别实现网络交易额 2,224.50 亿元、892.83 亿元和 483.63 亿元，占比分别为 45.83%、18.40%和 9.96%，位列市（州）前三。

表 5 吉林 2020 年 1-12 月网络交易额及占比

地域名称	网络交易额（亿元）	占比（%）
长春	2,224.50	45.83
吉林	892.83	18.40
延边	483.63	9.96
通化	335.63	6.92
白山	292.12	6.02

辽源	153.15	3.16
白城	115.96	2.39
松原	79.87	1.65
四平	50.98	1.05
归口吉林	224.83	4.63

2. 网络零售地域发展概况

网络零售方面，2020 年 1-12 月，分地域看，长春、吉林和延边分别实现网络零售额 270.39 亿元、108.16 亿元和 104.85 亿元，占比分别为 40.33%、16.13%和 15.64%，位列市（州）前三。

表 6 吉林 2020 年 1-12 月网络零售额及占比

地域名称	网络零售额（亿元）	占比（%）
长春	270.39	40.33
吉林	108.16	16.13
延边	104.85	15.64
通化	71.57	10.68
白山	46.74	6.97
白城	13.92	2.08
松原	13.21	1.97
四平	12.90	1.92
辽源	6.95	1.04
归口吉林	21.73	3.24

3. 实物型网络零售地域发展概况

实物型网络零售方面，2020 年 1-12 月，分地域看，长春、吉林和延边分别实现实物型网络零售额 237.18 亿元、89.50 亿元和 75.55 亿元，占比分别为 45.02%、16.99%和 14.34%，位列市（州）前三。

表 7 吉林 2020 年 1-12 月实物型网络零售额及占比

地域名称	实物型网络零售额（亿元）	占比（%）
长春	237.18	45.02
吉林	89.50	16.99
延边	75.55	14.34
通化	42.90	8.14
白山	39.09	7.42
松原	10.76	2.04
四平	8.33	1.58
辽源	5.70	1.08
白城	4.24	0.81
归口吉林	13.55	2.57

4. 服务型网络零售地域发展概况

服务型网络零售方面，2020 年 1-12 月，分地域看，长春、延边和通化分别实现服务型网络零售额 33.21 亿元、29.30 亿元和 28.67 亿元，占比分别为 23.12%、20.40%和 19.96%，位列市（州）前三。

表 8 吉林 2020 年 1-12 月服务型网络零售额及占比

地域名称	服务型网络零售额（亿元）	占比（%）
长春	33.21	23.12
延边	29.30	20.40
通化	28.67	19.96
吉林	18.66	12.99
白城	9.67	6.74
白山	7.65	5.33
四平	4.57	3.18
松原	2.45	1.71
辽源	1.25	0.87
归口吉林	8.18	5.70

三、吉林行业网络零售发展概况

1. 实物型网络零售行业发展概况

2020 年 1-12 月，实物型网络零售中，食品保健、家居用品和运动户外居实物型行业前三，分别实现实物型网络零售额 286.55 亿元、47.12 亿元和 33.01 亿元，占比分别为 54.40%、8.94%和 6.27%。

表 9 吉林 2020 年 1-12 月实物型行业网络零售额及占比

实物型行业	网络零售额（亿元）	占比（%）
食品保健	286.55	54.40
家居用品	47.12	8.94
运动户外	33.01	6.27
服装鞋包	30.86	5.86

母婴用品	30.47	5.78
美容护理	24.83	4.71
3C 数码	19.44	3.69
家装家饰	7.29	1.38
药品器械	6.41	1.22
汽车配件	6.07	1.15
书籍音像	5.00	0.95
玩乐收藏	4.70	0.89
珠宝配饰	2.74	0.52
其他行业	22.30	4.23

2. 服务型网络零售行业发展概况

2020 年 1-12 月，在线餐饮、在线旅游和生活服务居服务型行业前三，分别实现服务型网络零售额 83.31 亿元、21.53 亿元和 11.38 亿元，占比分别为 58.00%、14.99%和 7.92%。

表 10 吉林 2020 年 1-12 月服务型行业网络零售额及占比

服务型行业	网络零售额（亿元）	占比（%）
在线餐饮	83.31	58.00
在线旅游	21.53	14.99
生活服务	11.38	7.92
在线教育	6.85	4.77
游戏话费	6.79	4.73
休闲娱乐	6.66	4.64
其他服务	7.11	4.95

监测标准解释说明

网络交易额：网络交易额包括网络零售额、B2B 及大宗商品现货交易数据。

网络零售额：指企业及个人通过自建电商平台或依托第三方电商平台面向个人提供商品、服务产生的成交金额总和，包括了 B2C、C2C、O2O 等主要电商模式。

实物型网络零售额：指电子商务企业(含个体)通过自建平台和依托第三方平台面向个人，针对实物产品进行电子商务交易的交易额。目前实物型包含 14 个行业：3C 数码、服装鞋包、家居用品、家装家饰、玩乐收藏、珠宝配饰、母婴用品、美容护理、食品保健、运动户外、汽车配件、书籍音像、药品器械及其他行业。

服装鞋包	包括服装、鞋类、箱包及相关的服装配件。
3C 数码	包括家用电器、电脑办公、数码产品及一些 3C 数码配件。
家装家饰	包括家具、家装、家中装饰品。
珠宝配饰	包括手表、珠宝首饰、珠宝原石。
家居用品	包括家纺、厨房用具、生活日用品。
美容护理	包括美容美妆、美发美甲及美护仪器。
运动户外	包括体育用品、舞蹈用品、健身用品、户外用品。
书籍音像	包括书籍、音像（DVD 光盘）。
食品保健	包括休闲零食、生鲜食材、粮油调味、美酒佳酿、茶叶冲饮、滋补养生等。
母婴用品	包括婴童食品、孕婴用品、婴童家居及鞋服、儿童玩具等相关用品。
汽车配件	包括汽车装饰、车载设备、汽车整车、摩托车、汽修保养品及其他汽车用品。
玩乐收藏	包括乐器、古玩藏品、军刀/烟具/眼镜、宗教祭祀用品、影视游戏衍生品等。
药品器械	包括计生用品、医疗器械和中西药品。
其他行业	包括农用物资及宠物等。

服务型网络零售额：指电子商务企业(含个体)通过自建平台和依托第三方平台面向个人，针对服务产品进行电子商务交易的交易额。目前服务型包含 7 个行业：在线旅游、在线餐饮、休闲娱乐、生活服务、游戏话费、在线教育及其他服务。

在线旅游	包括线上门票、酒店等。
在线餐饮	包括中餐、西餐、火锅、小吃等。
生活服务	包括婚庆摄影、家政、宠物服务等。
休闲娱乐	包括养生保健服务，KTV 及酒吧服务等。
游戏话费	包括游戏点卡及话费充值等。

在线教育	包括青幼培训、成人培训等。
其他服务	包括软件开发、商务服务等。

在线教育数据说明：经过 2019 年一年的跟踪监测，已经具备在线教育的数据生产能力，在 2020 年 1 月决定将其正式纳入服务型网络零售额数据监测体系中。其中涉及在线教育行业的服务型网络零售额、网络零售额、网络交易额数据均按照可比口径进行计算，故数据同比与历史提交版本存在差异，最终数据以当前提交版本为准。

归口某省/市：数据因归属信息不明确，无法归口到各市州，直接归口到省/市。

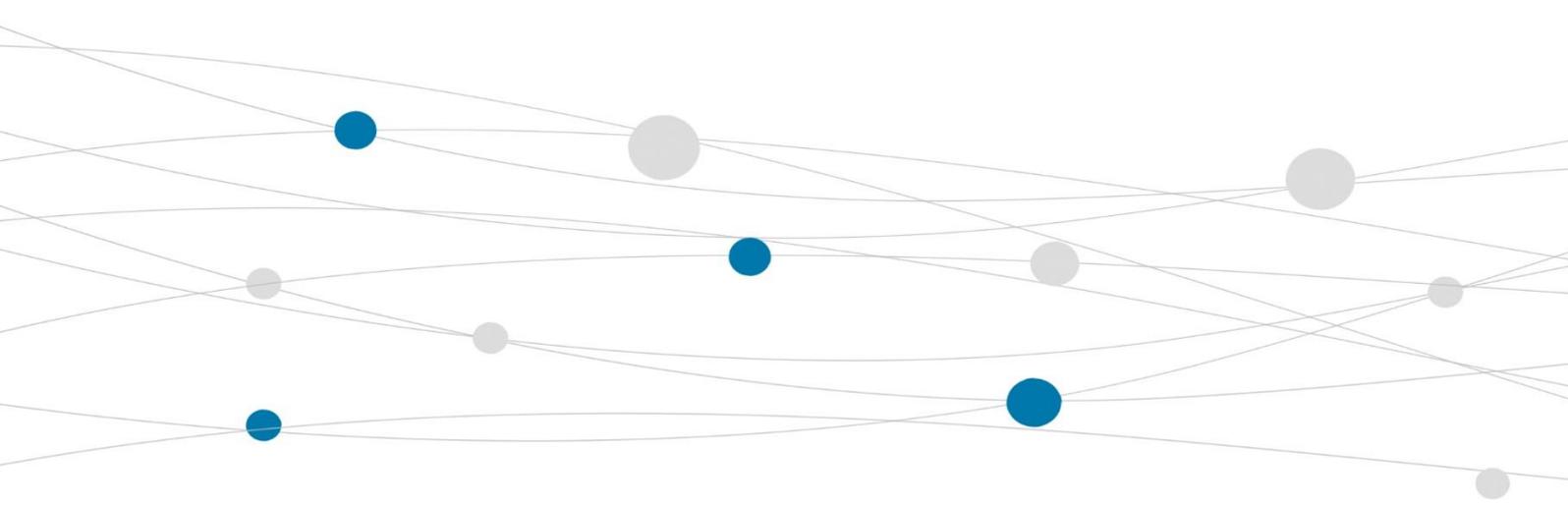
农村：根据民政部、国家统计局关于区县设置标准文件，将具有更高非农人口以及非农产业占比、更高经济发展程度、下级行政单位以“街道/镇”为主的“市辖区”纳入城市范围（成为贫困县或电子商务进农村示范县的市辖区除外）；将农业及农业人口占比较大、经济发展程度较低、下级行政单位以“乡/镇”为主的其他县级行政单位划入农村范围。

农产品网络零售额：指种植业、畜牧业、水产养殖业等通过自然生长或人工培育的未经过加工的初级产品或者经过初级加工的产品；其中，初级加工农产品定义范围充分参考了《财政部、国家税务总局关于发布享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）的通知》以及《财政部、国家税务总局关于享受企业所得税优惠的农产品初加工有关范围的补充通知》。关于农产品行业分类标准，我司参考了农业部《农产品分类》（征求意见稿），并结合电子商务零售统计特点，将农产品划分为茶饮、草药、水果、粮油、畜禽、坚果、水产、花卉、蔬菜和其他十大类。

数据来源：①我司利用大数据、云计算技术对全国主流电商平台可视化数据进行监控、抓取、统计；②我司对部分客户、合作伙伴、业内从业者、监管机构或部门提供的数据进行复核、归口判断等分析后，根据情况全部、部分或不采纳，作为可视化数据的补充；③智慧乡村服务应用，对全国 1 万余家电子商务进农村综合服务站数据进行监测和分析，包括建设数据、运营数据、电商交易数据及其他各项服务数据。

注：

1. 网络零售额低于 5000 元的行业不展示；
2. 部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。



电话：028-83117030

官网：www.sunsharp.cn

地址：成都市高新区天府二街138号1栋1单元2201号

