商务部国际贸易经济合作研究院

商研培训[2018]34号

关于举办第六期乡村振兴战略下农村电商示范县建设及产业融合发展专题研修班的通知

各有关单位：

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。2018年中央1号文件明确指出要构建农村一二三产业融合发展体系。为深入贯彻党的十九大和中发[2018]1号文件精神，落实商务部针对乡村振兴战略和电商示范县建设工作的相关部署，促进各地有关部门积极培育多元化发展的乡村经济，实施电商精准扶贫，推进电子商务进农村综合示范县申报、建设和验收工作，提高县乡村三级电子商务运营体系的开放、共享程度，推动农业生产与农产品加工流通和农业休闲旅游融合发展，打造区域公共品牌建设，我院将于2018年6月22-27日在银川、中卫等地举办第六期乡村振兴战略下农村电商示范县建设及产业融合发展专题研修班，将以“电商+产业+扶贫+区域品牌+农旅结合”为主线开展培训，实地调研**宁夏中卫枸杞产业、沙坡头区农村一二三产业融合发展案例**，并开展现场教学，欢迎各有关单位报名参加。现将有关事项通知如下：

一、主要内容

（一）党的十九大和《关于实施乡村振兴战略的意见》文件精神要点

（二）电子商务进农村综合示范县申报、运营和验收

1.电子商务进农村综合示范项目最新政策和发展方向

2.电子商务进农村综合示范项目指标解析

3.电子商务进农村综合示范项目建设存在的问题

4.示范中和示范后的县域电商发展方向

5.示范县项目验收和绩效评估工作重点详解

6.赠送电子商务进农村综合示范项目建设要求和公共服务体系建设指南（参考件）

（三）乡村振兴与电商精准扶贫

1.电商扶贫的概念、政策与路径

2.产业扶贫、物流扶贫、站点扶贫等扶贫模式与保障措施

3.农业休闲旅游融合发展助力农业产业转型升级

4.电子商务助力乡村振兴战略的参考建议

（四）县域电商与区域公用品牌战略

1.区域农产品公用品牌的定位、包装、传播和市场分析

2.打造区域公用品牌的三个结合（产品销售+地域营销、品牌打造+产业建设、战略实施+改革创新）

3.品牌+农村电商、品牌+全域旅游、品牌+美丽乡村

4.特色品牌案例分析

（五）电子商务产业园及县域电商公共服务体系构建要点

1.电子商务产业园招商引资、项目包装和创业孵化

2.电子商务公共服务中心运营模式

3.县乡村三级公共服务体系建设的规范指引

（六）宁夏中卫枸杞产业和沙坡头区国家级农村一二三产业融合发展试点项目实地考察及现场教学

二、招生对象

各省市县电商办、电商服务中心、市县区和乡镇政府分管领导，各级商务主管部门，各地农业、林业、供销、扶贫、团委、妇联等有关部门，各地高校和三农研究机构，电商企业负责人和电商带头人等。各地可组织相关单位参加。

三、授课专家

商务部相关司领导、国内著名三农专家、知名农村电商专家、国家电子商务进农村综合示范项目绩效评价专家。

四、费用及其他事项

培训费2980元/人（含专家讲课、研讨、场地、会议资料及考察交通费180元等费用）。食宿按照财政部标准统一安排，费用自理。

本次研修班由商务部国际贸易经济合作研究院主办，商培会议（北京）有限公司承办并出具正规发票。

即日起报名，请参会人员将报名回执传真至会务组，会务组于开班前10日内传发报到通知，详告具体报到时间、地点、乘车路线及日程等事宜。报到日期为2018年6月22日。

五、联系方式

手机：张明广 18610359233、张俊 13220171829

电话/传真：010-68635867

网址：www.caitec.org.cn

邮箱：swb_yjy@163.com、59664316@qq.com

会议服务监督电话：010-64515197

通讯地址：北京东城区安外东后巷 28 号院东配楼 321

附件：研修班报名回执表、会议日程安排

商务部国际贸易经济合作研究院

2018年5月16日