

吉林省商务厅（本级）

2025 年部门预算

二〇二五年二月二十一日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置

第二部分 预算表格

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算拨款支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出预算表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 八、政府性基金预算拨款支出预算表
- 九、国有资本经营预算支出预算表
- 十、项目支出预算表
- 十一、财政拨款委托业务费支出预算表
- 十二、项目支出绩效目标表

第三部分 情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职能

(一) 贯彻实施国家国内外贸易和国际经济合作的发展战略、政策；起草国内外贸易、利用内外资、对外援助、对外投资和对外经济合作的地方性法规规章草案，并拟订相关实施细则；研究经济全球化、对外经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

(二) 负责推进全省流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

(三) 负责全面招商引资工作。拟订全省招商引资的中长期规划和年度计划并组织实施；指导和管理全省招商引资工作，组织全省重大招商引资活动；跟踪协调重大招商引资项目的前期运作、申办设立程序和后续服务工作。

(四) 负责国外、省外来我省举办各类招商引资活动的联络和服务工作；承办国内外经济合作代表团来访的联络、协调和接待工作，组织我省有关地区和单位参加洽谈活动；组织参加国外、省外展销展览工作；负责落实上海合作组织区域经济合作中涉及我省的工作。

(五) 拟订省内贸易发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策，指导大宗产品

批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（六）承担牵头协调全省整顿和规范市场经济秩序工作的责任；贯彻实施国家规范市场运行、流通秩序的政策，推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；按国家有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（七）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（八）贯彻落实国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，以及促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品贸易，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（九）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策，推进进出口贸易标准化工作；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。

（十）贯彻落实国家服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门制定促进服务出口和服务外包发展的规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设。

（十一）贯彻执行国家多双边经贸合作战略和政策；根据

授权代表省政府参加国际经济贸易组织的活动；参与多双边经贸谈判、国际服务贸易谈判和国际经贸条约、协定的谈判与签署。

（十二）组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作；建立进出口公平贸易预警机制，组织产业损害调查；指导协调产业安全应对工作及国外对我省出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应拆及相关工作。

（十三）指导全省外商投资工作。组织实施国家外商投资政策和改革方案，依法核准外商投资企业的设立及变更事项，依法核准重大外商投资项目的合同章程及法律特别规定的重大变更事项，依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题，指导投资促进及外商投资企业审批工作。

（十四）负责全省对外经济合作工作。拟订并执行对外经济合作政策，依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等，贯彻落实中国公民出境就业管理政策，负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作，拟订境外投资的管理办法和具体政策，依法核准境内企业对外投资开办企业（地方金融企业除外）。

（十五）负责全省对外援助工作。贯彻执行国家对外援助政策和方案，推进援外方式改革，申报、监督和管理我省承担的国家对外援助项目并组织实施，管理多双边对我省的无偿援助和赠款（不含财政合作项下外国政府及国际金融组织对我省

赠款)等发展合作业务。

(十六)拟订我省与毗邻国家经贸发展规划、政策和措施,组织制定对俄对朝边境合作的中长期规划和年度计划并组织实施,指导管理对俄对朝边境小额贸易、边民互市贸易;负责我省与俄、朝以及东北亚地区多边、双边经贸会议的组织与衔接工作;依法审批和管理边境贸易企业经营权及重点商品专营权。

(十七)贯彻执行国别(地区)外经贸政策;管理同未建交国家的经贸活动;负责外国和香港、澳门特别行政区、台湾地区常驻我省商业代表机构的报批业务;负责同我国驻外使(领)馆经商参处(室)的业务联系;联系外国驻我省官方商务机构。

(十八)负责全省开发区、工业集中区、合作园区的宏观管理和指导工作;拟订全省开发区、工业集中区、合作园区的总体发展战略、中长期发展规划和相关政策;负责全省开发区、工业集中区、合作园区的设立和组织申报国家级开发区等相关工作;协调有关部门组织编制开发区发展规划,审查开发区重大建设项目计划;会同有关部门指导开发区、工业集中区、合作园区的建设工作。

(十九)组织拟订图们江地区经济发展规划和开发计划;负责与联合国开发计划署图们江项目秘书处和国家图们江地区开发项目协调小组的沟通联络;指导珲春出口加工区和珲春中俄互市贸易区的开发和建设。负责研究提出中朝罗先经济贸易合作区的重大政策和重要措施;会同有关部门提出中朝罗先经济贸易合作区的中长期规划和年度计划,按规定程序审定后组

织实施；承担中朝罗先经济贸易合作区领导小组的日常工作。

（二十）负责协调全省口岸有关工作。

（二十一）承担商贸领域安全生产行业监管责任。承担主管行业领域的安全生产管理职责，指导督促企事业单位加强安全管理。依照有关法律、法规的规定履行安全生产监督管理职责，开展监管执法工作。

（二十二）完成省委、省政府交办的其他任务。

二、机构设置

根据上述职责，吉林省商务厅内设 39 个机构，分别为：办公室、人事处、综合处、财务处、法规处、市场运行和消费促进处、市场秩序处（药品流通管理处）、流通业发展处、市场体系建设处、成品油流通管理处、对外贸易发展处、对外贸易管理处、工业品进出口处（省机电产品进口办公室）、高新技术产品进出口处、农产品进出口处、东北亚处、欧亚处、对外投资和经济合作处、外国投资服务处、外资促进一处、外资促进二处、招商引资综合协调处、长三角处、粤港澳处、环渤海处、商会联络服务处、服务贸易处、会展处、吉林省口岸办公室、电子商务和信息化处、安全生产监督管理处、开发区综合协调处、开发区管理监督处、沿边开发开放处（吉林省海洋工作办公室）、罗先合作处、行政审批办公室、老干部处、机关党委、纪检监督室。

第二部分 预算表格

收支预算总表

单位：万元

收 入				支 出			
项目	2025年 预算数	本年 预算	上年 结转	项目	2025年 预算数	本年 预算	上年 结转
一、财政拨款收入	10817.12	10817.12		一、一般公共服务支出	8849.17	8849.17	
一般公共预算拨款收入	10817.12	10817.12		八、社会保障和就业支出	1328.50	1328.50	
三、单位资金收入	152.41	152.41		十、卫生健康支出	380.35	380.35	
其他收入	152.41	152.41		二十、住房保障支出	411.51	411.51	
本年收入合计	10969.53	10969.53		本年支出合计	10969.53	10969.53	
收入总计	10969.53	10969.53		支出总计	10969.53	10969.53	

收入预算总表

单位：万元

部门（单位）名称	总计	本年预算									上年结转结余					
		合计	财政拨款收入			财政专户管理资金收入	单位资金收入				财政拨款结转		非财政拨款结转			
			一般公共预算收入	政府性基金预算收入	国有资金经营预算收入		事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	合计	一般公共预算拨款结转	政府性基金预算拨款结转	国有资本经营预算拨款结转	财政专户管理资金结转结余
合计	10969.53	10969.53	10817.12							152.41						
吉林省商务厅	10969.53	10969.53	10817.12							152.41						
吉林省商务厅（本级）	10969.53	10969.53	10817.12							152.41						

支出预算总表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本 支出	项目 支出	事业单位 经营支出	上缴 上级 支出	对附属 单位补 助支出
一般公共服务支出	8849.17	4192.37	4656.80			
商贸事务	8849.17	4192.37	4656.80			
行政运行	4268.37	4192.37	76.00			
一般行政管理事务	1225.80		1225.80			
招商引资	3355.00		3355.00			
社会保障和就业支出	1328.50	1328.50				
行政事业单位养老支出	1328.50	1328.50				
行政单位离退休	711.35	711.35				
机关事业单位基本养老保险缴费支出	617.15	617.15				
卫生健康支出	380.35	380.35				
行政事业单位医疗	380.35	380.35				
行政单位医疗	380.35	380.35				
住房保障支出	411.51	411.51				
住房改革支出	411.51	411.51				
住房公积金	411.51	411.51				
合计	10969.53	6312.73	4656.80			

财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入				支出			
项目	2025年 预算数	本年 预算	上年 结转	项目	2025年 预算数	本年 预算	上年 结转
一、本年收入	10817.12	10817.12		一、本年支出	10817.12	10817.12	
一般公共预算拨款	10817.12	10817.12		(一) 一般公共服务支出	8849.17	8849.17	
政府性基金预算拨款				(八) 社会保障和就业支出	1176.09	1176.09	
国有资本经营预算拨款				(十) 卫生健康支出	380.35	380.35	
				(二十) 住房保障支出	411.51	411.51	
收入总计	10817.12	10817.12		收入总计	10817.12	10817.12	

一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	总计	基本支出			项目支出
		合计	人员经费	公用经费	
一般公共服务支出	8849.17	4192.37	3121.82	1070.55	4656.80
商贸事务	8849.17	4192.37	3121.82	1070.55	4656.80
行政运行	4268.37	4192.37	3121.82	1070.55	76.00
一般行政管理事务	1225.80				1225.80
招商引资	3355.00				3355.00
社会保障和就业支出	1176.09	1176.09	1176.09		
行政事业单位养老支出	1176.09	1176.09	1176.09		
行政单位离退休	711.35	711.35	711.35		
机关事业单位基本养老保险缴费支出	464.74	464.74	464.74		
卫生健康支出	380.35	380.35	380.35		
行政事业单位医疗	380.35	380.35	380.35		
行政单位医疗	380.35	380.35	380.35		
住房保障支出	411.51	411.51	411.51		
住房改革支出	411.51	411.51	411.51		
住房公积金	411.51	411.51	411.51		
合计	10817.12	6160.32	5089.77	1070.55	4656.80

一般公共预算基本支出预算表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目名称	合计	人员经费	公用经费
一、工资福利支出	4368.57	4368.57	
基本工资	1419.99	1419.99	
津贴补贴	725.64	725.64	
奖金	884.15	884.15	
机关事业单位基本养老保险缴费	464.74	464.74	
职工基本医疗保险缴费	157.03	157.03	
公务员医疗补助缴费	173.68	173.68	
其他社会保障缴费	49.64	49.64	
住房公积金	411.51	411.51	
医疗费	35.70	35.70	
其他工资福利支出	46.49	46.49	
二、商品和服务支出	1048.13		1048.13
办公费	61.50		61.50
印刷费	12.00		12.00
水费	6.00		6.00
电费	55.00		55.00
邮电费	12.00		12.00
取暖费	64.00		64.00
物业管理费	126.05		126.05
差旅费	90.00		90.00
维修（护）费	44.79		44.79

会议费	5.00		5.00
培训费	3.63		3.63
公务接待费	5.62		5.62
劳务费	20.00		20.00
委托业务费	30.82		30.82
工会经费	42.44		42.44
福利费	143.79		143.79
公务用车运行维护费	23.26		23.26
其他交通费用	232.86		232.86
其他商品和服务支出	69.37		69.37
三、对个人和家庭的补助	721.20	721.20	
离休费	126.71	126.71	
退休费	584.64	584.64	
其他对个人和家庭的补助	9.85	9.85	
四、资本性支出	22.42		22.42
办公设备购置	22.42		22.42
合计	6160.32	5089.77	1070.55

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项 目	2025 年预算数
合 计	821.38
1、因公出国（境）费用	647.00
2、公务接待费	151.12
3、公务用车费	23.26
其中：（1）公务用车运行维护费	23.26
（2）公务用车购置	0.00

政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

国有资本经营预算支出预算表

单位：万元

功能分类科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

项目支出预算表

单位：万元

类型	项目名称		部门（单位）名称	合计	本年预算					上年结转结余				
	一级项目	二级项目			财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	财政拨款结转		非财政拨款结转		
					一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
31 部门特定目标类项目				4656.80	4656.80									
	招商引资			3355.00	3355.00									
		中国-东盟博览会	吉林省商务厅（本级）	39.00	39.00									
		中国国际服务贸易交易会	吉林省商务厅（本级）	49.00	49.00									
		全省招商引资重点项目征集、论证、包装、核查、跟踪、服务经费	吉林省商务厅（本级）	300.00	300.00									
		南亚博览会	吉林省商务厅（本级）	33.00	33.00									
		吉林—日本产业对接交流会	吉林省商务厅（本级）	23.00	23.00									
		吉林省商会招商引资经费	吉林省商务厅（本级）	495.00	495.00									
		吉林省外商投资企业新年座谈会暨圆桌会议	吉林省商务厅（本级）	10.00	10.00									
		商务招商网站运行维护费	吉林省商务厅（本级）	30.00	30.00									
		投资吉林系列招商引资活动	吉林省商务厅（本级）	480.00	480.00									
		招商引资“请进来”系列活动	吉林省商务厅（本级）	435.00	435.00									
		招商引资“走出去”系列活动	吉林省商务厅（本级）	420.00	420.00									
		招商引资宣传经费	吉林省商务厅（本级）	80.00	80.00									
		招商引资材料翻译及印刷经费（2025）	吉林省商务厅（本级）	155.00	155.00									

		第九届中华老字号（山东）博览会	吉林省商务厅（本级）	20.00	20.00														
		第二十七届深圳高交会	吉林省商务厅（本级）	46.00	46.00														
		第二十五届中国国际投资贸易洽谈会（厦洽会）	吉林省商务厅（本级）	38.00	38.00														
		第五届中国国际消费品博览会	吉林省商务厅（本级）	72.00	72.00														
		第八届中国国际进口博览会	吉林省商务厅（本级）	101.00	101.00														
		第四届中非经贸博览会	吉林省商务厅（本级）	38.00	38.00														
		第四届全球数字贸易博览会	吉林省商务厅（本级）	35.00	35.00														
		赴境外开展经贸合作交流活 动	吉林省商务厅（本 级）	356.00	356.00														
		赴环渤海区域开展招商引资 系列活动	吉林省商务厅（本 级）	30.00	30.00														
		赴粤港澳大湾区开展项目对接 洽谈活动	吉林省商务厅（本 级）	33.00	33.00														
		赴长三角区域开展经贸交流 活动	吉林省商务厅（本 级）	37.00	37.00														
	商务发展综 合业务管理			1301.80	1301.80														
		2025 全省商务系统重点工 作督导、检查、评比	吉林省商务厅（本 级）	99.00	99.00														
		2025 全省消费性服务业攻 坚	吉林省商务厅（本 级）	29.00	29.00														
		2025 吉林商务新媒体宣传 矩阵项目	吉林省商务厅（本 级）	90.00	90.00														
		2025 员额工资	吉林省商务厅（本 级）	51.00	51.00														
		2025 商务法律咨询及清产 核资服务	吉林省商务厅（本 级）	61.00	61.00														
		2025 电子商务和信息化建 设	吉林省商务厅（本 级）	60.00	60.00														
		2025 组织吉林省交易团参 加广交会	吉林省商务厅（本 级）	30.00	30.00														
		220000222000000077060	吉林省商务厅（本 级）	14.00	14.00														
		中国（吉林）国际贸易“单 一窗口”建设	吉林省商务厅（本 级）	41.80	41.80														
		吉林消费节系列促销活动	吉林省商务厅（本 级）	335.00	335.00														
		进出口商品协检	吉林省商务厅（本 级）	200.00	200.00														
		重大商务出访活动工作经 费	吉林省商务厅（本 级）	291.00	291.00														

合计				4656.80	4656.80														
----	--	--	--	---------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

财政拨款委托业务费支出预算表

单位：万元

部门/单位/ 项目名称	委托事项内容	财政拨款				是否 政府 购买 服务 (是 /否)	是否 政府 采购 (是 /否)	特殊情况说明
		小计	一般公 共预算 拨款收 入	政府性 基金预 算拨款 收入	国有资 本经营 预算拨 款收入			
吉林省商务厅（本 级）		1129.00	1129.00					2025年部门预算委托业务费较上年有所增加主要原因是，按照省财政厅国库处要求，泛招商引资活动中搭建费用，不再编入其他商品和服务支出科目，改为委托业务费支出。
2025 电子商务和信息化建设	用于委托第三方专业机构统计网络零售额(包括农村网络零售额)等全省电子商务数据。	35.00	35.00			否	否	
2025 全省消费性服务业攻坚	用于聘请第三方专业机构开展促销活动会场设计、搭建等支出。	6.00	6.00			否	否	
吉林消费节系列促销活动	用于聘请第三方专业机构开展促销活动开幕式会场设计、搭建及各类专项促销活动服务等支出。	205.00	205.00			否	否	
2025 商务法律咨询及清产核资服务	用于聘请第三方专业机构对本部门（厅本级+15家事业单位）资产情况进行盘点清查，对2024年全省专项资金使用及管理等情况进行审计，对专项资金绩效目标进行绩效评价；组织开展离任审计等支出。	51.00	51.00			否	否	
吉林省商会招商引资经费	用于聘请国内各地吉林商会及外埠吉林商会等机构开展“走出去、请进来”等招商引资活动等支出。	495.00	495.00			否	否	
第二十七届深圳高交会	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	27.00	27.00			否	否	新增
全省招商引资重点项目征集、论证、包装、核查、跟踪、服务经费	用于聘请第三方专业机构对全省招商引资项目包装进行专家评审等支出。	10.00	10.00			否	否	新增
第八届中国国际进口博览会	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	64.00	64.00			有	有	新增

第二十五届中国国际投资贸易洽谈会（厦洽会）	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	15.50	15.50			否	否	新增
2025 全省商务系统重点工作督导、检查、评比	用于聘请第三方专业机构对全省开发区、企业等对象进行专业化评比、检查等支出。	18.00	18.00			否	否	新增
中国-东盟博览会	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	21.90	21.90			否	否	新增
第四节中非经贸博览会	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	24.00	24.00			否	否	新增
2025 组织吉林省交易团参加广交会	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	16.00	16.00			否	否	新增
第四届全球数字贸易博览会	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	14.00	14.00			否	否	新增
第九届中华老字号（山东）博览会	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	10.00	10.00			否	否	新增
南亚博览会	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	20.80	20.80			否	否	新增
中国国际服务贸易交易会	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	31.00	31.00			否	否	新增
第五届中国国际消费品博览会	用于聘请第三方专业机构开展会场搭建、场地布置等支出。	34.00	34.00			否	否	
公用经费委托业务费	用于本部门除上述项目外，其他须聘请第三方专业机构完成的业务支出。	30.80	30.80			否	否	

项目支出绩效目标表

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
127001 吉林省商务厅(本级)	2025 全省商务系统重点工作督导、检查、评比	99.00	深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府安全生产决策部署,按照吉林省“三管三必须”实施细则规定要求,切实履行部门安全监管职责,指导各级商务部门安全生产工作落实,推进全省商务领域安全生产形势稳定向好。 1.全面了解全省商务工作的开展情况,包括贸易、外资、内贸流通等各个方面。 2.发现商务工作中存在的问题和不足,提出针对性的整改措施。 3.加强对商务工作的监督管理,提高商务工作的质量和水平。	产出指标	数量指标	考评开发区数量	考评开发区数量情况	>=10 个	20
				产出指标	质量指标	全省开发区建设分析面覆盖率	全省开发区建设分析	>=95%	10
				产出指标	质量指标	考核评价报告完成合格率	考察考核评价报告完成合格率	>=95%	10
				成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=99 万元	20
				效益指标	经济效益指标	实际利用外资占全省比重	实际利用外资占全省比重	进一步提高	10
				效益指标	经济效益指标	开发区经济发展主要指标	开发区经济发展主要指标	进一步提高	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	考察受益企业满意度	>=95%	10
	2025 全省消费性服务业攻坚	29.00	促进消费品市场繁荣发展,全省消费品市场规模持续扩大,社会消费品零售总额稳定增长。	产出指标	数量指标	开展促销活动场次	开展促销活动场次	>=3 次	10
				产出指标	时效指标	开展促销活动持续时间	开展促销活动持续时间	>=3 天/次	20
				产出指标	质量指标	促销活动覆盖地区	促销活动覆盖地区	>=9 次	10
				成本指标	经济成本指标	实际支出成本	开展全年消费性服务业务工作经费,实际支出成本。	<=29 万元	20
				效益指标	社会效益指标	促消活动参展商数量	考察促消活动参展商数量	>=30 个	10
				效益指标	经济效益指标	大型促销活动取得经济效益	大型促销活动取得经济效益	稳步提升	10
2025 吉林商务新媒体宣传矩阵项目	90.00	到 2025 年 7 月底,全媒体平台浏览量达 50 万人次以上,我省在国内知名度得到进一步提升。	产出指标	数量指标	《吉林日报》、《国际商报》等传统媒体刊发专版个数	抖音、微信视频号等传统媒体刊发专版个数	>=50 次	20	
			产出指标	数量指标	与新媒体合作次数	与新媒体合作次数	>=50 次	10	

				产出指标	质量指标	专项宣传促销活动内容符合度	专题宣传、推介、促销视频内容符合度	>=90%	10
				成本指标	经济成本指标	实际支出成本	项目实际支出成本	<=90万元	10
				成本指标	经济成本指标	新闻报道及宣传成本	网络平台宣传成本	<=90万元	10
				效益指标	社会效益指标	吉商品品牌影响力	反映吉商品品牌情况	进一步提高	5
				效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步提高	5
				效益指标	经济效益指标	跨境电商总额同比增长率	新电商效应投资拉动经济增长总额同比增长率	进一步提高	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	电子商务服务使用人员满意度	人员满意情况	>=90%	10
2025 员额工资	51.00	按月发放员额工资,并按时缴纳各项保险及住房公积金。	产出指标	数量指标	员额人员工作任务完成率	员额人员工作任务完成率	>=95%	10	
			产出指标	数量指标	员额人员数量	员额人员数量	等于4人	10	
			产出指标	时效指标	员额工资发放时间	员额工资发放时间	每月15日前	10	
			产出指标	质量指标	员额人员上班出勤率	员额人员上班出勤率	>=95%	10	
			成本指标	经济成本指标	员额人员每人每年工资社保等支出	员额人员每人每年工资社保等支出	<=13万元	20	
			效益指标	社会效益指标	提升员额人员服务水平	提升员额人员服务水平	进一步提升	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	员额人员群众满意度	员额人员群众满意度	>=90%	10	
			2025 商务法律咨询及清产核资服务	61.00	目标1:对我厅有关业务上涉及的法律问题提供法律咨询。 目标2:对我厅签订的重大合同、制定的规范性文件 and 作出的重大行政决策进行合法性审核,确保依法行政。 目标3:法律顾问协助我厅处理行政复议、行政诉讼等,确保执法规范化。	产出指标	数量指标	审核重大合同数量	审核合同、重大行政决策、法律咨询数量
产出指标	时效指标	一般性法律事务完成时间				紧急性法律事务完成时间	<=48小时	20	
产出指标	质量指标	审核批复完成率				审核、审批合同完成率	>=100%	10	
成本指标	经济成本指标	咨询服务成本				服务成本	<=61万元	20	
效益指标	社会效益指标	为政府决策提供依据				为政府、厅机关等决策部署提供依据	提供保障	10	

				效益指标	社会效益指标	吉商品牌	吉林省商务工作合法合规性	进一步提高	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	厅机关各处室,厅直各单位对法律顾问工作满意度	厅机关各处室,厅直各单位对法律顾问工作满意度	>95%	10
2025 电子商务和信息化建设	60.00	目标 1: 核心机房设备正常运行 目标 2: 机关终端 PC 机正常运行 目标 3: 完成电子商务统计工作	产出指标	数量指标	损坏硬件设备维护	损坏硬件设备维护	>=100%	5	
			产出指标	时效指标	电子商务统计时限	反映电子商务统计时限情况	≤每月15号	15	
			产出指标	时效指标	设备异常处置时限	机房设备发现异常情况的处置时限	≤2小时	10	
			产出指标	质量指标	机关宽带网速达标率	考察机关宽带网速达标情况	等于200兆	5	
			产出指标	质量指标	网络正常运行率	网络正常运行率	>=95%	5	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	≤60万元	20	
			效益指标	社会效益指标	无纸化办公提高效率	无纸化办公提高效率	>=80%	5	
			效益指标	社会效益指标	省市县电子商务数据统计率	考察省市县电子商务数据统计率	>=80%	5	
			效益指标	经济效益指标	农村网络零售额同比增长率	考察农村网络零售额同比增长率	>=10%	5	
			效益指标	经济效益指标	网络零售额增长率	反映网络零售额增长率情况	>=10%	5	
			满意度指标	服务对象满意度指标	机关使用人员满意度	机关使用人员满意度	>=95%	10	
2025 组织吉林省交易团参加广交会	30.00	通过我厅组织参会,可结实新客户、巩固老客户、抢抓订单,开拓视野、获取信息,加快数字化转型、提升营销能力。目前,广交会已成为我省企业开拓国际市场的重要渠道,融入双循环发展格局的重要载体,实现高质量发展的重要途径。	产出指标	数量指标	展品数量	展品数量	>=1000个	10	
			产出指标	数量指标	参展企业数量	考察参展企业数量	>=450个	10	
			产出指标	时效指标	企业参展及时率	考察企业及时参展情况	>=95%	10	
			产出指标	质量指标	春秋两届广交会报名企业参展率	春秋两届广交会报名企业参展率	>=95%	10	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	≤30万元	20	

				效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参与国际型展会企业满意度	考察参与国际型展会企业满意度	>=95%	10
中国-东盟博览会	39.00	组织我省外贸企业、单位参加东盟博览会,集中展示我省产业特色强、产品竞争优、有意愿开拓东盟区域市场的企业及产品,拓宽对外合作的领域和渠道,扩大对外贸易的份额,宣传推介吉林省产业优势和品牌产品,扩大我省对外贸易规模。	产出指标	数量指标	展品数量	展品数量	>=80件	20	
			产出指标	质量指标	参展企业达成合作意向	参展企业达成合作意向	>=8个	20	
			成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	举办会议及活动标准	<=39万元	20	
			效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	10	
			效益指标	经济效益指标	企业参展意向签约额同比增长率	考察企业参展意向签约额同比增长率	>=1%	10	
			满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参展企业满意度	>=95%	10	
中国国际服务贸易交易会	49.00	1.宣传展示吉林省服务贸易最新发展成果。2.开展服务贸易交流学习活动。3.完善展览内容与布局,确保多样性。4.加强管理,确保安全稳定运行。	产出指标	数量指标	会议举行次数	会议(活动)次数	>=1次	5	
			产出指标	数量指标	参会企业数量	参会企业数量	>=8户	5	
			产出指标	数量指标	宣传报道数量	宣传报道数量	>=2篇	5	
			产出指标	数量指标	组织大会活动次数	展览天数	>=4天	5	
			产出指标	时效指标	企业参展及时率	考察企业及时参展情况	>=95%	10	
			产出指标	质量指标	大会主体活动内容符合度	考察根据相关要求,大会主体活动内容符合度	>=95%	10	
			成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	场地租赁、搭建、车辆、印刷等成本	<=50万元	20	
			效益指标	社会效益指标	吉商品品牌影响力	吉商品品牌影响力	有所提升	5	
			效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	5	
			效益指标	经济效益指标	企业参展意向签约额同比增长率	考察企业参展意向签约额同比增长率	>=5%	10	
			满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	服贸会企业满意度	>=95%	10	

中国（吉林）国际贸易“单一窗口”建设	41.80	1.完成单一窗口系统网络线路租用、机房租赁使用。 2.保障项目基础设施、软件硬件正常运转,为业务开展提供支撑。 3.提高工作效率,保持单一窗口高使用率。	产出指标	数量指标	10Mbps的MSTP电路专线	10Mbps的MSTP电路专线	等于2个	5
			产出指标	数量指标	20Mbps互联网专线	20Mbps、100Mbps、4Mbps互联网专线	等于15个	10
			产出指标	质量指标	无故障天数	无故障天数	>=360天	5
			产出指标	质量指标	系统正常运行率	系统正常运行率	>=98%	10
			产出指标	质量指标	网络正常运行率	考察网络正常运行率	>=98%	10
			成本指标	经济成本指标	95198热线电话基本通话费	95198热线电话基本通话费	等于0.1元/分钟	10
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=41.8万元	10
			效益指标	社会效益指标	为吉林省外贸企业走出去提供平台	服务外贸企业使用效果	进一步提升	20
			满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员满意度	>=95%	10
全省招商引资重点项目征集、论证、包装、核查、跟踪、服务经费	300.00	目标1:编制吉林省招商引资经济合作重点项目册 目标2:围绕我省支柱产业、优势产业谋划包装项目 目标3:围绕省市规划重点区域谋划包装项目	产出指标	数量指标	谋划包装吉林省经济合作重点项目完成率	谋划包装吉林省经济合作重点项目完成率	>=450个	20
			产出指标	时效指标	谋划包装吉林省经济合作重点项目时限	谋划包装吉林省经济合作重点项目时限	5月份前	10
			产出指标	质量指标	全省招商引资重点项目包装完成率	考察全省招商引资重点项目包装合格情况	>=450个	10
			成本指标	经济成本指标	吉林省经济合作重点项目谋划包装成本	吉林省经济合作重点项目谋划包装成本	<=300万元	20
			效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	10
			效益指标	经济效益指标	项目签约率	项目签约率	>=4%	10
			满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	对基层商务部门和行业企业进行帮扶指导服务满意度	>=95%	10
南亚博览会	33.00	1.布置吉林省特装展位,展示宣传吉林省形象,组织市(州)有关人员参加大会推介我省重点开发区、重点招商引资平台载体,洽谈推动重点合作项目寻求合作商机; 2.与在滇吉林籍企业	产出指标	数量指标	参会企业数量	参会企业数量	>=5个	20
			产出指标	质量指标	参会嘉宾层次	参会嘉宾层次	>=3个	10
			产出指标	质量指标	参会嘉宾范围	参会嘉宾范围	进一步扩大	10

			家会谈，推动项目合作； 3.参观考察有关开发区及企业。 4.对接有关参会企业。	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=33万元	20
				效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步提升	10
				效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	有所增加	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	考察招商引资参与企业满意度	>=95%	10
吉林—日本产业对接交流会	23.00		目标 1.举办吉林—日本产业对接交流会 目标 2.邀请日本知名商协会、世界 500 强企业及知名跨国公司参会 目标 3.宣传省内各市（州）、开发区，洽谈对接新的合作项目	产出指标	数量指标	参会企业数量	参会企业数量	>=3 个	20
				产出指标	质量指标	参会嘉宾范围	参会嘉宾范围	进一步扩大	20
				成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=23 万元	20
				效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	>=5 个	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	考察招商引资参与企业满意度	>=95%	10
吉林消费节系列促销活动	335.00		1.力争经过 3-5 年时间，培育打造成国内具有一定影响力的消费节庆品牌。 2.通过举办吉林“1·8 消费节”“9·8 消费节”等系列促销活动，营造市场消费氛围，创新消费方式，升级消费品质，更高水平满足城乡居民多样化、个性化消费需求，推动经济高质量发展。	产出指标	数量指标	开展促销活动场次	开展促销活动场次	>=500 场	20
				产出指标	时效指标	第二届吉林“98 消费节”活动时限	吉林“98 消费节”活动时限	>=35 天	10
				产出指标	质量指标	促销活动覆盖地区	促销活动覆盖地区	>=90%	10
				成本指标	经济成本指标	设计策划、市场化宣传和活动保障经费成本	组织开展 9·8 消费节及相关配套活动工作经费	<=355 万元	20
				效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	考察媒体报道次数	>=60 次	10
				效益指标	经济效益指标	促销活动直接拉动销售额	促销活动直接拉动销售额	>=30 亿	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参与活动限额以上商贸企业满意度	>=90%	10
吉林省商会招商引资经费	495.00		" 目标 1：省内全国各地商会开展相关招商引资活动 5 场。 目标 2：外埠吉林商会开展相关招商引资活动 5 场。 目标 3：异地商会联合会开展相关招商引资活动 2 场。"	产出指标	数量指标	邀请吉商及嘉宾人数	邀请吉商及嘉宾人数	>=500 人	10
				产出指标	时效指标	活动按时完成率	按时完成会议	等于 1 年	20
				产出指标	质量指标	参会嘉宾层次	参会嘉宾层次（邀请知名企业、商会参加数量）	>=5 个	10

				成本指标	经济成本指标	会议及相关活动经费	会议及相关活动经费	<=495万元	20
				效益指标	经济效益指标	合同引资额	合同引资额	>=10亿	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员满意度	>=95%	10
吉林省外商投资企业新年座谈会暨圆桌会议	10.00	增进外商投资企业与政府部门之间的友谊与合作;了解外商投资企业生产经营中遇到的问题;收集外商对吉林省经济发展的意见和建议。	产出指标	数量指标	参会企业数量	参会企业数量	>=10个	20	
			产出指标	质量指标	参会嘉宾范围	参会嘉宾范围	进一步扩大	20	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=10万元	20	
			效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	有所增加	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	考察招商引资参与企业满意度	>=95%	10	
商务招商网站运行维护费	30.00	信息系统安全无重大责任事故。	产出指标	数量指标	机房信息系统巡检	机房信息系统巡检	>=24次	8	
			产出指标	数量指标	系统运行维护	系统运行维护	等于5个	8	
			产出指标	时效指标	计算机系统维护及时率	考察根据合同要求,计算机系统维护及时性	<=1小时	8	
			产出指标	质量指标	系统正常运行率	系统正常运行率	>=90%	8	
			产出指标	质量指标	网络正常运行率	考察网络正常运行率	>=90%	8	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	等于30万元	20	
			效益指标	社会效益指标	无故障天数	考察无故障天数	>=360天	10	
			效益指标	经济效益指标	引进域外资金同比增长率	引进域外资金同比增长率	不断增多	10	
			满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=95%	10	
投资吉林系列招商引资活动	480.00	目标一:开展投资吉林行系列活动,推动京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区重点区域洽谈对接。 目标二:加速项目推	产出指标	数量指标	组织大会活动次数	组织大会活动次数	>=4次	20	
			产出指标	时效指标	举办对接活动时间	举办对接活动时间	按计划时限完成	20	

			进, 聚焦主导产业, 谋划包装全省招商引资重点项目。 目标三: 发挥吉林省异地商会作用, 推动项目取得实质性进展。	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=480万元	20
			效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步扩大	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员满意度	>=98%	10	
招商引资“请进来”系列活动	435.00	目标一: 邀请战略投资者和相关企业走进吉林参加中德汽车大会、东博会等经贸交流活动 目标二: 加速项目推进, 聚焦主导产业, 谋划包装全省招商引资重点项目。 目标三: 发挥吉林省异地商会作用, 推动项目取得实质性进展。	产出指标	数量指标	邀请嘉宾数量	邀请嘉宾数量	>=20人次	20	
			产出指标	时效指标	举办对接活动时间	举办对接活动时间	计划时限	20	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=435万元	20	
			效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步扩大	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员满意度	>=98%	10	
招商引资“走出去”系列活动	420.00	目标一: 开展走出去招商引资活动, 组织全省各市州、县市区和开发区开展小分队、点对点招商引资项目洽谈对接活动, 目标二: 加速项目推进, 聚焦主导产业, 谋划包装全省招商引资重点项目。 目标三: 发挥吉林省异地商会作用, 推动项目取得实质性进展。	产出指标	数量指标	赴省外调研	赴省外调研	>=8次	20	
			产出指标	时效指标	赴省外调研计划活动时限	赴省外调研计划活动时限	计划活动实时限	20	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=420万元	20	
			效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步扩大	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员满意度	>=98%	10	
招商引资宣传经费	80.00	综合运用国家、省级、社会融媒体平台, 全方位、多层次、多角度, 联动传播, 努力达到电视台有影、电台有声、报纸有字、网络有形的传播效果。一是提升我省招商引资活动知名度和影响力; 二是及时宣传我省招商引资重大平台、重大活动开展情况, 持续提升我省投资目的地热度; 三是宣传我省招商引资重大产业、重大项目洽谈推进、签约落位情况, 吸引更多资本和企业关	产出指标	数量指标	网络宣传次数	网络宣传次数	>=10次	20	
			产出指标	时效指标	完成及时率	在年度重大招商引资活动开始前, 保质保量完成宣传资料的制作、拍摄、印发工作。	在重大招商引资活动开始前1个月	10	
			产出指标	质量指标	验收合格率	制作招商引资宣传资料、影音资料, 验收并合格。	等于100%	10	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=80万元	20	
			效益指标	社会效益指标	打造高质量开放平台	打造高质量开放平台	营商环境进一步优化	5	

			注吉林、投资吉林。	效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步提升	5
				效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	有所提高	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=95%	10
招商引资材料翻译及印刷经费(2025)	155.00		翻译并编印发放招商引资宣传资料,宣传吉林,扩大影响。	产出指标	数量指标	编印相关材料印刷数量	印刷数量	<=10000册	10
				产出指标	数量指标	翻译及印刷数量	翻译及印刷数量	<=500个	10
				产出指标	质量指标	相关材料印刷完成率	相关材料印刷完成率	>=99%	20
				成本指标	经济成本指标	招商引资宣传资料翻译成本	招商引资宣传资料翻译成本	<=90万元	10
				成本指标	经济成本指标	项目成效评估成本	招商引资项目等资料印刷成本	<=65万元	10
				效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	通过宣传推介,大力提升吉林省对外知名度和影响力。	进一步提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	使用人员满意度	>=95%	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员满意度	>=95%	5
第九届中华老字号(山东)博览会	20.00		依托第九届中华老字号(山东)博览会平台,集中展示吉林老字号产品、技艺、文化,广泛宣传推介吉林老字号企业,着力提升吉林老字号市场竞争力和品牌影响力。	产出指标	数量指标	参会企业数量	参会企业数量	>=1000人次	20
				产出指标	质量指标	参会嘉宾层次	参会嘉宾层次	>=3个	10
				产出指标	质量指标	参会嘉宾范围	参会嘉宾范围	进一步扩大	10
				成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=20万元	20
				效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	有所增加	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	考察招商引资参与企业满意度	>=95%	10
第二十七届深圳高交会	46.00		组织高新技术企业、科研院所等单位组成代表团参会,并举办各类宣传推介等活动,通过系列展示、交易、交流等活动,助力高新技术	产出指标	数量指标	参会企业数量	参会企业数量	>=10户	5
				产出指标	数量指标	嘉宾及客商人数	嘉宾及客商人数	>=20人	5

			产业战略性新兴产业发展,提升我省高新技术企业影响力,提高高新技术成果产业化水平。	产出指标	时效指标	企业参展及时率	考察企业及时参展情况	>=90%	10	
				产出指标	时效指标	活动按时完成率	按时完成会议活动	等于100%	10	
				产出指标	质量指标	大会主体活动内容符合度	考察根据相关要求,大会主体活动内容符合度	>=95%	10	
				成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	场地租赁、搭建、宣传资料、交通费等成本	<=46万元	20	
				效益指标	社会效益指标	吉商品牌	吉商品牌	有所提升	5	
				效益指标	社会效益指标	吉商品牌影响力	反映吉商品牌情况	有所提升	5	
				效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	5	
				效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	>=2个	5	
				满意度指标	服务对象满意度指标	参团企业满意度	参团企业满意度	>=95%	10	
	第二十五届中国国际投资贸易洽谈会(厦洽会)	38.00		组织特色资源产品企业、市州商务局等单位组成代表团参会,并举办各类宣传推介活动,通过系列展示、交易、交流等活动,宣传吉林,推介项目。	产出指标	数量指标	展品数量	展品数量	>=30件	5
					产出指标	数量指标	参展企业数量	考察参展企业数量	>=5户	5
					产出指标	数量指标	参展企业达成意向合作个数	参展企业达成意向合作个数	>=5户	5
					产出指标	数量指标	组织会议数量	组织项目对接洽谈次数	>=10次	5
					产出指标	时效指标	洽谈对接项目统计完成时限	洽谈对接项目统计完成时限	>=100%	10
					产出指标	质量指标	参展企业达成合作意向	参展企业达成合作意向	>=5户	10
					成本指标	经济成本指标	大会总体费用	大会总体费用	<=38万元	20
					效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	>=90%	10
					效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	>=3个	10
					满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	参会人员满意度	>=95%	5

				满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	考察受益企业满意度	>=95%	5
第五届中国国际消费品博览会	72.00	组织我省以消费品生产、销售和商贸企业、单位参加“消博会”，集中展示我省产业特色强、产品竞争优、在全国居于领先地位的消费品类企业及产品，拓宽对外合作的领域和渠道，扩大对外贸易的份额，宣传推介吉林省产业优势和品牌产品，进一步提升吉林省对外形象。	产出指标	数量指标	展品数量	展品数量	>=50个	10	
			产出指标	数量指标	参会企业数量	参会企业数量	>=15户	10	
			产出指标	时效指标	促销活动持续时限	促销活动持续时限	>=3天	10	
			产出指标	质量指标	参展企业达成合作意向	参展企业达成合作意向	>=3个	10	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=72万元	20	
			效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	10	
			效益指标	经济效益指标	企业参展意向签约额同比增长率	考察企业参展意向签约额同比增长率	>=1%	10	
			满意度指标	服务对象满意度指标	参加促销活动企业满意度	参加促销活动企业满意度	>=95%	10	
第八届中国国际进口博览会	101.00	"目标 1.宣传展示吉林省最新发展成果。 目标 2.开展交流学习活动。 目标 3.完善展览内容与布局，确保多样性。 目标 4.加强管理，确保安全稳定运行。"	产出指标	数量指标	会议召开次数	会议（活动）次数	>=4天	5	
			产出指标	数量指标	参与中国国际进口博览会展会筹备工作人员人数	考察参与中国国际进口博览会展会筹备工作人员人数	<=30人	5	
			产出指标	数量指标	参会企业数量	参会企业数量	>=8户	5	
			产出指标	数量指标	组织大会活动次数	展览天数	>=1项	5	
			产出指标	数量指标	调研考察次数	调研考察次数	>=1次	5	
			产出指标	时效指标	企业参展及时率	考察企业及时参展情况	>=95%	5	
			产出指标	时效指标	广交会与进博会工作完成时限	进博会工作完成时限	等于11月	5	
			产出指标	质量指标	大会主体活动内容符合度	考察根据相关要求，大会主体活动内容符合度	>=95%	5	
			成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	举办会议及活动标准	<=101万元	20	
			效益指标	社会效益指标	吉商品品牌影响力	反映吉商品品牌情况	有所提升	5	

				效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	5
				效益指标	经济效益指标	中国国际进口博览会参会企业意向签单金额同比增长率	考察中国国际进口博览会参会企业意向签单金额同比增长情况	>=1%	5
				效益指标	经济效益指标	中国国际进口博览会参会企业数量同比增长率	考察中国国际进口博览会参会企业数量同比增长情况	>=1%	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	进博会嘉宾及企业满意度	反映进博会嘉宾及企业满意度情况	>=95%	10
第四届中非经贸博览会	38.00	根据省商务厅高新产品进出处的主要职责,我处负责对非洲地区贸易政策研究工作。为了更好地服务国家“一带一路”,加强战略对接和经贸合作,推进企业与非洲国家开展经贸合作,我处已在2019年组织吉林企业参加第一届中非经贸博览会。2021年参加第二届中非经贸博览会。2025年,我处拟安排组织相关部门及对非合作重点企业赴长沙参加第三届中非经贸博览会	产出指标	数量指标	展品数量	展品数量	>=40件	20	
			产出指标	质量指标	参会嘉宾层次	参会嘉宾层次	>=3个	10	
			产出指标	质量指标	参会嘉宾范围	参会嘉宾范围	进一步扩大	10	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=38万元	20	
			效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	增加交流	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	考察招商引资参与企业满意度	>=95%	10	
第四届全球数字贸易博览会	35.00	依托第四届全球数字贸易博览会平台,集中展示吉林数字企业及产品、跨境电商发展情况,广泛宣传推介吉林数字企业及数字企业,着力提升吉林数字企业及产品市场竞争力和品牌影响力。	产出指标	数量指标	参会企业数量	参会企业数量	>=1000人次	20	
			产出指标	质量指标	参会嘉宾层次	参会嘉宾层次	>=3个	10	
			产出指标	质量指标	参会嘉宾范围	参会嘉宾范围	进一步扩大	10	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=35万元	20	
			效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	10	
			效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	有所增加	10	
			满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	考察招商引资参与企业满意度	>=95%	10	
赴境外开展经贸合作交流活	356.00	扩大吉林省在国外影响力,推介、宣传吉林,进一步推进双方经贸	产出指标	数量指标	开展促销活动场次	开展促销活动场次	>=2次	5	

动	交流合作。邀请知名企业、商协会来我省考察对接,并参加大型招商引资活动。	产出指标	数量指标	拜访企业数量	拜访企业数量	>=10个	5		
		产出指标	数量指标	推动项目数量	推动项目数量	>=10个	5		
		产出指标	数量指标	推动项目落地数量	推动项目落地数量	>=3个	5		
		产出指标	时效指标	活动按时完成率	按照年度工作计划,适时组织开展省领导出访活动。	>=95%	5		
		产出指标	时效指标	邀请客商完成时限	按照活动计划,在活动召开前,完成客商邀请任务。	<=1月	5		
		产出指标	质量指标	参会嘉宾层次	参会嘉宾层次	进一步提高	5		
		产出指标	质量指标	参会嘉宾范围	参会嘉宾范围	进一步扩大	5		
		成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=150万元	20		
		效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步扩大	10		
		效益指标	经济效益指标	引进域外资金同比增长率	引进域外资金同比增长率	>=2%	10		
		满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	考察招商引资参与企业满意度	>=95%	10		
	赴环渤海区域开展招商引资系列活动	30.00	省商务厅组织我省各市、州相关部门和部分企业参加赴北京、陕西、山西、天津、黑龙江、内蒙古等省区对接知名企业系列活动,与外省企业共寻合作商机。组织我省各市、州相关部门和部分企业参加企业对接交流活动,推进项目合作。	产出指标	数量指标	拜访企业数量	拜访企业数量	>=30个	10
				产出指标	数量指标	组织系列重大招商引资活动	组织系列重大招商引资活动	>=1次	10
				产出指标	时效指标	举办对接活动时间	举办对接活动时间	>=1天	10
				产出指标	时效指标	组织系列重大招商引资活动时限	组织系列重大招商引资活动时限	等于12月	10
				成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	场地租赁、搭建、宣传资料、交通费等成本	<=30万元	20
				效益指标	社会效益指标	吉商品牌	吉商品牌	有所提升	5
				效益指标	社会效益指标	吉商品牌影响力	吉商品牌影响力	有所提升	5
	效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	5			

				效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	>=30个	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	考察招商引资参与企业满意度	>=95%	10
赴粤港澳区域开展项目对接洽谈活动	33.00	进一步加强我省与相关地区经贸交流与合作,推动在谈项目取得实质性进展,同时邀请客商来我省洽谈对接新的合作项目,寻求多领域的招商与合作。	产出指标	数量指标	拜访企业数量	拜访企业数量	>=5个	10	
			产出指标	数量指标	组织系列重大招商引资活动	组织系列重大招商引资活动	>=1次	10	
			产出指标	时效指标	举办对接活动时间	举办对接活动时间	>=1天	10	
			产出指标	时效指标	组织系列重大招商引资活动时限	组织系列重大招商引资活动时限	等于12月	10	
			成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	场地租赁、搭建、宣传资料、交通费等成本	<=32万元	20	
			效益指标	社会效益指标	吉商品牌	吉商品牌	有所提升	5	
			效益指标	社会效益指标	吉商品牌影响力	反映吉商品牌情况	有所提升	5	
			效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	5	
			效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	>=5个	5	
			满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	考察招商引资参与企业满意度	>=95%	10	
赴长三角区域开展经贸交流活动	37.00	组织相关市州对接企业,一地举办一次经贸交流会,进行项目推介、项目对接。	产出指标	数量指标	嘉宾及客商人数	嘉宾及客商人数	>=100人	5	
			产出指标	数量指标	开展境外经贸交流活动	开展经贸交流活动	>=1次	10	
			产出指标	时效指标	报送材料及时性	报送材料及时性	等于12月	5	
			产出指标	时效指标	项目绩效评价完成时间	项目绩效评价完成时间	等于12月	5	
			产出指标	质量指标	境外经贸交流活动完成率	经贸交流活动完成率	>=95%	10	
			产出指标	质量指标	大会主体活动内容符合度	考察根据相关要求,大会主体活动内容符合度	>=95%	5	
			成本指标	经济成本指标	会议及相关活动经费	场地租赁、会议费、印刷费、差旅费、接	<=37万元	20	

							待费等成本		
				效益指标	社会效益指标	吉商品牌	吉商品牌	有所提升	5
				效益指标	社会效益指标	吉商品牌影响力	反映吉商品牌情况	有所提升	5
				效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	5
				效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	广泛接触重点合作对象	>=6个	5
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参会企业满意度	>=98%	10
进出口商品协检	200.00	<p>目标 1: 通过接通 12360 热线电话次数 1000 次(包括 1000 次)以上,保障本年度进出口产品质量、安全,满足海关业务需求。</p> <p>目标 2: 执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数,防止进出境人员携带违禁违规物品进出境,防范走私情况发生。</p> <p>目标 3: 通过每年对"传染病防控宣传",防止疫情疫病和有毒有害物质随进出境人员或动植物及其产品传入传出。</p>	产出指标	数量指标	12360 热线接通次数	12360 热线接通次数	>=10000 次	10	
			产出指标	质量指标	协检员参加证单制作、海关进出境及检疫查验总出勤率	协检员参加证单制作、海关进出境及检疫查验总出勤率	>=50%	10	
			产出指标	质量指标	协检员完成证单缮制准确率	协检员完成证单缮制准确率	>=98%	10	
			产出指标	质量指标	执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数	执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数	<=10 次	10	
			成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=200 万	20	
			效益指标	社会效益指标	社会认可度	进出口商品协检工作认可度	>=95%	20	
			满意度指标	服务对象满意度指标	关员对协检员参与配合执法后的通关能力的满意度	关员对协检员参与配合执法后的通关能力的满意度	>=95%	10	
重大商务出访活动工作经费.	291.00	<p>1.开展境外经贸交流活动;</p> <p>2.组织企业走出去及与境外商协会开展交流;</p> <p>3.组织省内企业参加国际型展会;</p> <p>4.组织省内对外投资企业及劳务合作企业对接交流活动。</p>	产出指标	数量指标	与境外商协会开展交流活动	与境外商协会开展交流活动	>=2 次	5	
			产出指标	数量指标	开展境外经贸交流活动	开展境外经贸交流活动	>=1 次	10	
			产出指标	数量指标	赴境外企业考察交流	赴境外企业考察交流	>=2 次	5	
			产出指标	时效指标	团组出访时间符合政策规定	团组出访时间符合政策规定	出访一个国家(地区)≤5 天;同时出访两个	5	

								国家(地区) ≤8天; 同时出访三个国家(地区) ≤10天	
				产出指标	质量指标	与境外商协会联系完成率	与境外商协会联系完成率	>=2个	5
				产出指标	质量指标	参展企业达成合作意向	参展企业达成合作意向	>=90%	5
				产出指标	质量指标	境外经贸交流活动完成率	境外经贸交流活动完成率	>=90%	5
				成本指标	经济成本指标	实际支出成本	实际支出成本	<=291万元	20
				效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	海外知名度	得到提升	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	参团企业满意度	参团企业满意度	>=90%	10

第三部分 情况说明

一、2025 年收支预算总体情况

按照综合预算的原则，所有收入和支出全部纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、其他收入；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。2025 年收支总预算 10969.53 万元，其中：本年预算 10969.53 万元；上年结转 0.00 万元。2025 年本年预算比 2024 年当年预算减少 1801.13 万元，主要原因是：一般公共服务支出减少 1978.86 万元、社会保障和就业支出增加 181.06 万元、卫生健康支出增加 13.19 万元、住房保障支出减少 16.52 万元。

二、2025 年收入预算情况

2025 年收入预算 10969.53 万元，其中：本年收入 10969.53 万元，占 100%；上年结转结余 0.00 万元，占 0.00%。本年收入中，一般公共预算拨款收入 10817.12 万元，占 98.61%；其他收入 152.41 万元，占 1.39%。

三、2025 年支出预算情况

2025 年支出预算 10969.53 万元，其中：基本支出 6312.73 万元，占 57.54%；项目支出 4656.80 万元，占 42.46%。

四、2025 年财政拨款收支预算情况

2025 年财政拨款收支总预算 10817.12 万元，其中：本年预算 10817.12 万元，上年结转 0.00 万元。支出包括：一般公共服

务支出 8849.17 万元，社会保险基金支出 1176.09 万元，卫生健康支出 380.35 万元，住房保障支出 411.51 万元。

五、2025 年一般公共预算支出情况

2025 年一般公共预算拨款 10817.12 万元，其中：基本支出 6160.32 万元，占 56.94%；项目支出 4656.80 万元，占 43.06%。基本支出中，人员经费 5089.77 万元，占 82.62%；公用经费 1070.55 万元，占 17.38%。

一般公共服务（类）支出 8849.17 万元，占 81.81%，主要用于行政单位人员工资、机构运行经费及商贸事务方面的项目支出等。

社会保障和就业（类）支出 1176.09 万元，占 10.87%，主要用于行政事业单位在职人员养老保险、职业年金缴费等及离退休人员工资经费支出。

卫生健康（类）支出 380.35 万元，占 3.52%，主要用于行政单位基本医疗保险缴费。

住房保障（类）支出 411.51 万元，占 3.80%，主要用于行政单位为职工缴纳的住房公积金支出。

六、2025 年一般公共预算基本支出情况

2025 年一般公共预算基本支出 6160.32 万元，其中：

人员经费 5089.77 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出；离休费、退休费、其他对个人和

家庭的补助。

公用经费 1070.55 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、2025 年一般公共预算财政拨款“三公”经费情况

2025 年“三公”经费预算数为 821.38 万元。比 2024 年当年预算数减少 2.38 万元。其中：

1.因公出国（境）费 647.00 万元，比 2024 年当年预算数增加 0.00 万元，主要原因是因公出国（境）工作任务与上年持平。

2.公务接待费 151.12 万元，比 2024 年当年预算数减少 1.16 万元，主要原因是接待任务减少，相应经费有所压减。

3.公务用车购置费及运行维护费 23.26 万元。比 2024 年预算数减少 1.22 万元，主要原因是财政经费整体压减。公务用车运行维护费 23.26 万元，比 2024 年预算数减少 1.22 万元，主要原因同上。公务用车购置费 0.00 万元，比 2024 年预算数增加 0.00 万元，主要原因是本单位未安排该项目。

八、2024 年政府性基金预算支出情况

本单位无政府性基金预算拨款。

九、2024 年国有资本经营预算支出情况

本单位无国有资本经营预算拨款。

十、其他重要事项的说明情况

（一）机关运行经费

2025年本单位机关运行经费财政拨款预算1070.55万元，比2024年预算减少267.97万元，下降20.01%。主要原因是公用经费压减。

（二）政府采购情况

2025年政府采购预算总额692.97万元，其中：政府采购货物预算221.97万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算471万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至2024年8月底，本单位共有车辆8辆，土地0平方米，房屋26261平方米，单价50万元以上设备3台/套。

2025年单位预算安排购置车辆0辆，安排购置土地0平方米，安排购置房屋0平方米，计划新增单价50万元以上设备0台/套。

（四）项目支出情况说明

2025年单位项目支出4656.80万元，其中：一级项目2个，二级项目39个；使用本年拨款4656.80万元，财政拨款结转0.00万元。

（五）项目支出绩效目标情况说明

按照全面实施预算绩效管理的要求，结合本单位职能和重点工作，2025年将39个项目支出的绩效目标和指标向社会公开，涉及金额4656.80万元。

第四部分 名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指省级财政通过当年一般公共预算拨付的资金。

(二) 政府性基金预算拨款收入：指省级财政通过当年政府性基金预算拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算拨款收入：指省级财政通过当年国有资本经营预算拨付的资金。

(四) 财政专户管理资金收入：指缴入财政专户并实行财政专项管理的资金收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

(六) 上级补助收入：指预算单位从主管部门或上级单位取得的非财政拨款补助收入。

(七) 附属单位上缴收入：指本单位所属下级单位（包含独立核算和非独立核算的，相关支出纳入和未纳入部门预算的下级单位）上缴给本单位的全部收入（包括下级事业单位上缴的事业收入、其他收入和下级企业单位上缴的利润等）。

(八) 事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(九) 其他收入：指除上述收入以外的各项收入，只要包括非本级财政拨款、事业单位的投资收益等收入。

(十) 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按

原规定用途继续使用的资金。

(十一) 结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

(十二) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十三) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

(十四) 上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

(十五) 事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六) 对附属单位补助支出：指对附属单位补助发生的支出。

(十七) “三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）费的国际旅游、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

(十八) 机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，

包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十九）项目支出绩效目标：项目支出绩效目标是指部门预算安排的项目支出在一定期限内预期达到的产出和效果。