

2024 年度

吉林省商务厅（本级）部门决算

2025 年 8 月 23 日

# 目录

## 第一部分部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及部门决算单位构成

## 第二部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、部门预算项目支出绩效自评表

## 第三部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明

- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 十、绩效评价情况说明
- 十一、其他重要事项情况说明

#### 第四部分名词解释

# 第一部分部门概况

## 一、部门主要职责

（一）贯彻实施国家国内外贸易和国际经济合作的发展战略、政策；起草国内外贸易、利用内外资、对外援助、对外投资和对外经济合作的地方性法规规章草案，并拟订相关实施细则；研究经济全球化、对外经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

（二）负责推进全省流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

（三）负责全面招商引资工作。拟订全省招商引资的中长期规划和年度计划并组织实施；指导和管理全省招商引资工作，组织全省重大招商引资活动；跟踪协调重大招商引资项目的前期运作、申办设立程序和后续服务工作。

（四）负责国外、省外来我省举办各类招商引资活动的联络和服务工作；承办国内外经济合作代表团来访的联络、协调和接待工作，组织我省有关地区和单位参加洽谈活动；组织参加国外、省外展销展览工作；负责落实上海合作组织区域经济合作中涉及我省的工作。

（五）拟订省内贸易发展规划，促进城乡市场发展，研

究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

（六）承担牵头协调全省整顿和规范市场经济秩序工作的责任；贯彻实施国家规范市场运行、流通秩序的政策，推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；按国家有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

（七）承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

（八）贯彻落实国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，以及促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品贸易，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

（九）贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策，推进进出口贸易标准化工作；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术

的工作。

（十）贯彻落实国家服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门制定促进服务出口和服务外包发展的规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设。

（十一）贯彻执行国家多双边经贸合作战略和政策；根据授权代表省政府参加国际经济贸易组织的活动；参与多双边经贸谈判、国际服务贸易谈判和国际经贸条约、协定的谈判与签署。

（十二）组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作；建立进出口公平贸易预警机制，组织产业损害调查；指导协调产业安全应对工作及国外对我省出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应拆及相关工作。

（十三）指导全省外商投资工作。组织实施国家外商投资政策和改革方案，依法核准外商投资企业的设立及变更事项，依法核准重大外商投资项目的合同章程及法律特别规定的重大变更事项，依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题，指导投资促进及外商投资企业审批工作。

（十四）负责全省对外经济合作工作。拟订并执行对外经济合作政策，依法管理和监督对外承包工程、对外劳务合作等，贯彻落实中国公民出境就业管理政策，负责牵头外派

劳务和境外就业人员的权益保护工作，拟订境外投资的管理办法和具体政策，依法核准境内企业对外投资开办企业（地方金融企业除外）。

（十五）负责全省对外援助工作。贯彻执行国家对外援助政策和方案，推进援外方式改革，申报、监督和管理我省承担的国家对外援助项目并组织实施，管理多双边对我省的无偿援助和赠款（不含财政合作项下外国政府及国际金融组织对我省赠款）等发展合作业务。

（十六）拟订我省与毗邻国家经贸发展规划、政策和措施，组织制定对俄对朝边境合作的中长期规划和年度计划并组织实施，指导管理对俄对朝边境小额贸易、边民互市贸易；负责我省与俄、朝以及东北亚地区多边、双边经贸会议的组织与衔接工作；依法审批和管理边境贸易企业经营权及重点商品专营权。

（十七）贯彻执行国别（地区）外经贸政策；管理同未建交国家的经贸活动；负责外国和香港、澳门特别行政区、台湾地区常驻我省商业代表机构的报批业务；负责同我国驻外使（领）馆经商参处（室）的业务联系；联系外国驻我省官方商务机构。

（十八）负责全省开发区、工业集中区、合作园区的宏观管理和指导工作；拟订全省开发区、工业集中区、合作园区的总体发展战略、中长期发展规划和相关政策；负责全省

开发区、工业集中区、合作园区的设立和组织申报国家级开发区等相关工作；协调有关部门组织编制开发区发展规划，审查开发区重大建设项目计划；会同有关部门指导开发区、工业集中区、合作园区的建设工作。

（十九）组织拟订图们江地区经济发展规划和开发计划；负责与联合国开发计划署图们江项目秘书处和国家图们江地区开发项目协调小组的沟通联络；指导珲春出口加工区和珲春中俄互市贸易区的开发和建设。负责研究提出中朝罗先经济贸易合作区的重大政策和重要措施；会同有关部门提出中朝罗先经济贸易合作区的中长期规划和年度计划，按规定程序审定后组织实施；承担中朝罗先经济贸易合作区领导小组的日常工作。

（二十）负责协调全省口岸有关工作。

（二十一）承担商贸领域安全生产行业监管责任。承担主管行业领域的安全生产管理职责，指导督促企事业单位加强安全管理。依照有关法律、法规的规定履行安全生产监督管理职责，开展监管执法工作。

（二十二）完成省委、省政府交办的其他任务。

## **二、机构设置及部门决算单位构成**

根据上述职责，吉林省商务厅内设 38 个机构，分别为：

1、办公室。

2、人事处。

- 3、综合处。
- 4、财务处。
- 5、法规处。
- 6、市场运行和消费促进处。
- 7、市场秩序处（药品流通管理处）。
- 8、流通业发展处。
- 9、市场体系建设处。
- 10、成品油流通管理处。
- 11、对外贸易发展处。
- 12、对外贸易管理处。
- 13、工业品进出口处（省机电产品进口办公室）。
- 14、高新技术产品进出口处。
- 15、农产品进出口处。
- 16、东北亚处。
- 17、欧亚处。
- 18、对外投资和经济合作处。
- 19、外国投资服务处。
- 20、外资促进一处。
- 21、外资促进二处。
- 22、招商引资综合协调处。
- 23、长三角处。
- 24、粤港澳处。

- 25、环渤海处。
- 26、商会联络服务处。
- 27、服务贸易处。
- 28、会展处。
- 29、吉林省口岸办公室。
- 30、电子商务和信息化处。
- 31、安全生产监督管理处。
- 32、开发区综合协调处。
- 33、开发区管理监督处。
- 34、沿边开发开放处（吉林省海洋工作办公室）。
- 35、罗先合作处。
- 36、行政审批办公室。
- 37、老干部处。
- 38、机关党委。

## 第二部分 2024 年度部门决算表

### 一、收入支出决算总表

#### 收入支出决算总表

公开 01表

部门：吉林省商务厅（本级）

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	12702.37	一、一般公共服务支出	15	10947.47
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	16	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	17	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	18	
五、事业收入	5		五、教育支出	19	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	20	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	21	
八、其他收入	8	3.52	八、社会保障和就业支出	22	1301.36
	9		九、卫生健康支出	23	367.16
	10		十九、住房保障支出	24	401.29
<b>本年收入合计</b>	11	12705.89	<b>本年支出合计</b>	25	13017.29
使用非财政拨款结余（含专用结余）	12		结余分配	26	
年初结转和结余	13	504.84	年末结转和结余	27	193.44
<b>总计</b>	14	13210.73	<b>总计</b>	28	13210.73

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开 02 表

部门：吉林省商务厅（本级）

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		<b>12,705.89</b>	<b>12,702.37</b>					<b>3.52</b>
201	一般公共服务支出	10,654.12	10,650.60					3.52
20113	商贸事务	10,564.12	10,560.60					3.52
2011301	行政运行	5,168.27	5,164.75					3.52
2011302	一般行政管理事务	1,463.31	1,463.31					
2011308	招商引资	3,255.75	3,255.75					
2011399	其他商贸事务支出	676.78	676.78					
20140	信访事务	90.00	90.00					
2014004	信访业务	90.00	90.00					
208	社会保障和就业支出	1,278.44	1,278.44					
20805	行政事业单位养老支出	1,143.42	1,143.42					
2080501	行政单位离退休	687.58	687.58					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	455.84	455.84					
20808	抚恤	135.02	135.02					
2080801	死亡抚恤	135.02	135.02					
210	卫生健康支出	367.16	367.16					
21011	行政事业单位医疗	367.16	367.16					
2101101	行政单位医疗	367.16	367.16					
221	住房保障支出	406.17	406.17					
22102	住房改革支出	406.17	406.17					
2210201	住房公积金	406.17	406.17					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

### 三、支出决算表

#### 支出决算表

公开 03 表

部门：吉林省商务厅（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位补 助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		<b>13,017.29</b>	<b>7,111.05</b>	<b>5,906.24</b>			
201	一般公共服务支出	10,947.47	5,041.23	5,906.24			
20113	商贸事务	10,857.47	5,041.23	5,816.24			
2011301	行政运行	5,160.95	5,041.23	119.72			
2011302	一般行政管理事务	1,765.67		1,765.67			
2011308	招商引资	3,254.06		3,254.06			
2011399	其他商贸事务支出	676.78		676.78			
20140	信访事务	90.00		90.00			
2014004	信访业务	90.00		90.00			
208	社会保障和就业支出	1,301.36	1,301.36				
20805	行政事业单位养老支出	1,166.34	1,166.34				
2080501	行政单位离退休	710.50	710.50				
2080505	机关事业单位基本养老 保险缴费支出	455.84	455.84				
20808	抚恤	135.02	135.02				
2080801	死亡抚恤	135.02	135.02				
210	卫生健康支出	367.16	367.16				
21011	行政事业单位医疗	367.16	367.16				
2101101	行政单位医疗	367.16	367.16				
221	住房保障支出	401.29	401.29				
22102	住房改革支出	401.29	401.29				
2210201	住房公积金	401.29	401.29				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

## 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：吉林省商务厅（本级）

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	12702.37	一、一般公共服务支出	13	10946.34	10946.34		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	14				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	15				
	4		八、社会保障和就业支出	16	1301.36	1301.36		
	5		九、卫生健康支出	17	367.16	367.16		
	6		十九、住房保障支出	18	401.29	401.29		
<b>本年收入合计</b>	7	12702.37	<b>本年支出合计</b>	19	13016.16	13016.16		
年初财政拨款结转和结余	8	504.83	年末财政拨款结转和结余	20	191.04	191.04		
一般公共预算财政拨款	9	504.83		21				
政府性基金预算财政拨款	10			22				
国有资本经营预算财政拨款	11			23				
<b>总计</b>	12	13207.20	<b>总计</b>	24	13207.20	13207.20		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：吉林省商务厅（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出				
科目代码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
栏次		1	2	3	4	5
合计		<b>13,016.16</b>	<b>7,109.92</b>	5,761.05	1,348.87	<b>5,906.24</b>
201	一般公共服务支出	10,946.34	5,040.10	3,691.23	1,348.87	5,906.24
20113	商贸事务	10,856.34	5,040.10	3,691.23	1,348.87	5,816.24
2011301	行政运行	5,159.82	5,040.10	3,691.23	1,348.87	119.72
2011302	一般行政管理事务	1,765.67				1,765.67
2011308	招商引资	3,254.06				3,254.06
2011399	其他商贸事务支出	676.78				676.78
20140	信访事务	90.00				90.00
2014004	信访业务	90.00				90.00
208	社会保障和就业支出	1,301.36	1,301.36	1,301.36		
20805	行政事业单位养老支出	1,166.34	1,166.34	1,166.34		
2080501	行政单位离退休	710.50	710.50	710.50		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	455.84	455.84	455.84		
20808	抚恤	135.02	135.02	135.02		
2080801	死亡抚恤	135.02	135.02	135.02		
210	卫生健康支出	367.16	367.16	367.16		
21011	行政事业单位医疗	367.16	367.16	367.16		
2101101	行政单位医疗	367.16	367.16	367.16		
221	住房保障支出	401.29	401.29	401.29		
22102	住房改革支出	401.29	401.29	401.29		
2210201	住房公积金	401.29	401.29	401.29		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

金额单位：万元

部门：吉林省商务厅（本级）

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	4906.56	302	商品和服务支出	1321.00	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1341.33	30201	办公费	72.02	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	770.90	30202	印刷费	14.79	30702	国外债务付息	
30103	奖金	1261.09	30203	咨询费	74.03	310	资本性支出	27.88
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.06	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	6.18	31002	办公设备购置	26.60
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	455.84	30206	电费	54.09	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	7.40	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	184.86	30208	取暖费	65.00	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	215.83	30209	物业管理费	112.72	31007	信息网络及软件购置更新	1.28
30112	其他社会保障缴费	89.73	30211	差旅费	195.33	31008	物资储备	
30113	住房公积金	401.29	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费	42.48	30213	维修（护）费	33.19	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	143.21	30214	租赁费	14.77	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	854.49	30215	会议费	10.56	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	113.53	30216	培训费	1.08	31013	公务用车购置	
30302	退休费	576.42	30217	公务接待费	1.69	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	155.67	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	1.93	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	19.96	399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	52.82	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	41.81	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	1.20	30229	福利费	219.20	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	24.18	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	270.88	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	5.74	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	29.22			
人员经费合计		5761.05	公用经费合计					1348.87

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：吉林省商务厅（本级）

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本单位没有政府性其基金预算财政拨款。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：吉林省商务厅（本级）

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位没有国有资本经营预算财政拨款。

## 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

### 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：吉林省商务厅（本级）

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
428.67	328.32	24.18		24.18	76.17	428.67	328.32	24.18		24.18	76.17

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 十、部门预算项目支出绩效自评表

<b>项目支出绩效自评表</b>						
项目名称		赴环渤海区域开展招商引资系列活动				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	15	15	15	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	15	15	15	100	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		省商务厅组织我省各市、州相关部门和部分企业参加赴北京、陕西、山西、天津、黑龙江、内蒙古等省区对接知名企业系列活动，与外省企业共寻合作商机。组织我省各市、州相关部门和部分企业参加企业对接交流活动，推进项目合作。			开展系列小型化、专业化招商引资活动，吸引资金投资吉林； 加速项目推进，聚焦主导产业，赴京津冀等环渤海重点区域洽谈对接，吸引域外资金投资吉林；发挥吉林省“以商招商”优势，推动项目取得实质性进展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	≤15 万元	15 万元	
			数量指标	拜访企业数量	≥30 个	30 个
	时效指标	组织系列重大招商引资活动		≥1 次	1 次	
		产出指标	组织系列重大招商引资活动时限	=12 月	12 月	
	举办对接活动时间		≥1 天	1 天		
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	≥30 个	30 个	
			社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升
		吉商品牌影响力		有所提升	有所提升	
		吉商品牌		有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	≥95%	95%	

# 项目支出绩效自评表

项目名称		赴境外开展经贸合作交流活动				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	100	100	100	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	100	100	100	100	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		<p>扩大吉林省在国外影响力，推介、宣传吉林，进一步推进双方经贸交流合作。邀请知名企业、商协会来我省考察对接，并参加大型招商引资活动。</p>			<p>1. 时任省委书记景俊海带队赴德国、法国、挪威推介宣传吉林，签订和推动了一批合作项目，并召开招商引资推介会；</p> <p>2. 杨安娣副省长带队赴越南、马来西亚开展系列经贸交流活动 16 项。</p>	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤100 万元	100 万元	
	产出指标	数量指标	开展促销活动场次	≥2 次	2 次	
			拜访企业数量	≥10 个	10 个	
			推动项目数量	≥10 个	10 个	
			推动项目落地数量	≥3 个	3 个	
	产出指标	质量指标	参会嘉宾范围	进一步扩大	进一步扩大	
			参会嘉宾层次	进一步提高	进一步提高	
	产出指标	时效指标	邀请客商完成时限	≤1 月	1 月	
			活动按时完成率	≥95%	95%	
	效益指标	经济效益指标	引进域外资金同比增长率	≥2%	2%	
社会效益指标		提升吉林省对外知名度和影响力	进一步扩大	进一步扩大		
满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	≥95%	95%		

# 项目支出绩效自评表

项目名称		赴苏沪浙区域开展经贸交流活动				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	15	15	15	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	15	15	15	100	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		组织相关市州对接企业，一地举办一次经贸交流会，进行项目推介、项目对接。			9月，赴浙江参加阿里体育对接活动（长春市商务牵头）； 11月，赴江苏省南京市举办“投资吉林—碳纤维产业对接会”	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	会议及相关活动经费	≤15万元	15万元	
	产出指标	数量指标	交流洽谈活动次数	≥1次	1次	
			嘉宾及客商人数	≥100人	100人	
		质量指标	大会主体活动内容符合度	≥95%	95%	
			境外经贸交流活动完成率	≥95%	95%	
	时效指标	报送材料及时性	=12月	12月		
		项目绩效评价完成时间	=12月	12月		
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	≥6个	6个	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌影响力	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95%	

## 项目支出绩效自评表

项目名称		吉林省产业招商地图系统建设经费				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	135	135	135	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	135	135	135	100	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		<p>开发建设吉林省招商引资项目综合管理平台，包括谋划包装、洽谈推动、签约落地、可视化决策看板、产业招商地图五大子系统，通过建设吉林省招商引资项目综合管理平台，来实现投资地图可视化、招商工作数字化、招商决策科学化等核心目标，从而吉林省产业经济高质量发展。</p>			<p>完成吉林省招商引资项目综合管理平台的开发建设，平台内包括重点项目、招商辅助工具（优企挖掘、关联图谱、金融服务）、招商动态、产业分类、进度监测（签约合同、达成意向、正在洽谈）、产业链图谱、招商地图（各地市州）、招商数据汇总（谋划包装项目、投资总金额、招商目标企业）等模块，实现招商信息实时跟踪及全量掌握，同时丰富招商手段有效提高招商工作的精准性与专业性。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤135万元	135万元	
	产出指标	数量指标	推动项目数量	≥500个	500个	
		质量指标	平台平稳运行率	≥99%	99%	
		时效指标	系统运行维护响应时间	≤48小时	48小时	
	效益指标	经济效益指标	引进域外资金同比增长率	≥20%	20%	
		社会效益指标	招商引资重点项目数量同步增长率	≥10%	10%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥95%	95%	

# 项目支出绩效自评表

项目名称		韩国企业投资合作洽谈会（2024）				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	20	20	20	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	20	20	20	100	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		<p>进一步加强我省与韩国经贸合作，落实省领导推动重点项目成果，宣传推介中韩（长春）国际合作示范区，加大招商引资力度，推动重点合作项目，深化区域务实合作与交流，引进更多更好的合作项目落地。</p>			<p>邀请了55家韩国企业及机构88人出席，其中包括三星集团、希杰集团等4家韩国世界500强企业，以及大韩航空、大象集团等29家知名跨国公司，韩国驻华大使馆、韩国驻沈阳总领事馆和韩国地方政府驻华代表处16家，以及中国韩国商会、大韩贸易投资振兴公社等重要商协会6家，从级别来看，中国区副总裁及以上级别有10人，此次活动的参会规模和客商层次为历年我省组织对韩经贸交流活动之最。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	会议及相关活动经费	≤20万元	20万元	
	产出指标	数量指标	推动项目数量	≤8个	8个	
			与目标客户对接数量	≤12个	12个	
		质量指标	参会嘉宾范围	世界500强、知名跨国公司 及金融投资机构、重要商协会20	世界500强、知名跨国公司 及金融投资机构、重要商协会20	
			参会嘉宾层次	中国区副总裁及以上级别5	中国区副总裁及以上级别5	
	时效指标	活动按时完成率	≤12月底	12月底		
	效益指标	经济效益指标	深化东北亚区域合作交流有所推动	有所提高	有所提高	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提高	有所提高	
			深化东北亚区域合作交流	有所提高	有所提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95%	

# 项目支出绩效自评表

项目名称		赴粤港澳区域开展项目对接洽谈活动				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	15	15	15	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	15	15	15	100	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		<p>进一步加强我省与相关地区经贸交流与合作，推动在谈项目取得实质性进展，同时邀请客商来我省洽谈对接新的合作项目，寻求多领域的招商与合作。</p>			<p>省人大常委会副主任、省全国知名女企业家招商引资工作专班组长郝国昆带队于 2024 年 9 月 9 日-13 日赴深圳、广州、珠海开展了经贸交流活动，取得丰硕成果。1. 与深圳市女企业家协会会员企业代表进行对接洽谈，搭建了深圳市女企业家协会与吉林省合作平台；2. 提升我省对外知名度和影响力，推动与我省项目合作。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	≤15 万元	15 万元	
	产出指标	数量指标	拜访企业数量	>5 个	5 个	
			组织系列重大招商引资活动	>=1 次	1 次	
		时效指标	组织系列重大招商引资活动时限	=12 月	12 月	
			举办对接活动时间	>=1 天	1 天	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	>=5 个	5 个	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌影响力	有所提升	有所提升	
	吉商品牌		有所提升	有所提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	>=95%	95%	

## 项目支出绩效自评表

项目名称	全省招商引资重点项目征集、论证、包装、核查、跟踪、服务经费					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	300	300	300	1.00	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总和	300	300	300	1.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	目标 1: 编制吉林省招商引资经济合作重点项目册 目标 2: 围绕我省支柱产业、优势产业谋划包装项目 目标 3: 围绕省市规划重点区域谋划包装项目			围绕我省支柱产业、优势产业、省市规划重点区域谋划包装，编制吉林省招商引资经济合作重点项目册项目谋划包装 458 个项目，目前已完成此项工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	吉林省经济合作重点项目谋划包装成本	≤300 万元	300 万元	
	产出指标	数量指标	谋划包装吉林省经济合作重点项目完成率	≥450 个	450 个	
		质量指标	全省招商引资重点项目包装完成合格率	≥450 个	450 个	
		时效指标	谋划包装吉林省经济合作重点项目时限	5 月份前	5 月份前	
	效益指标	经济效益指标	项目签约率	≥4%	4%	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90%	

## 项目支出绩效自评表

项目名称	商贸流通高质量发展工作经费						
实施单位	吉林省商务厅（本级）						
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率		
	当年财政拨款	10	10	10	100%		
	上年结转资金	0	0	0	0		
	其他资金	0	0	0	0		
	年度资金总和	10	10	10	100%		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	推动全省商贸流通创新发展, 激发释放消费潜力, 推进经济高质量发展, 更好满足人民生活需要。促进市场经济繁荣, 满足人民品质生活需要, 更好发挥现代流通体系在经济发展中的突出作用。			组织开展各项盛夏消费季、冰雪美食节、服务消费季、进博会等各项活动, 推动全省商贸流通高质量发展, 全省夜间消费累计组织活动2497场, 拉动消费70.67亿元, 吉林、延边被认定为全国一刻钟便民生活圈试点, 8家企业被认定为中华老字号示范创建企业。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤10万	10万		
			数量指标	组织大会活动次数	≥3次	3次	
			质量指标	促销活动覆盖地区	≥9个	9个	
	时效指标	活动按时完成率		≥90%	90%		
	效益指标	经济效益指标	促销活动直接拉动销售额	明显提升	明显提升		
		社会效益指标	吉商品牌影响力	明显提升	明显提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%		

## 项目支出绩效自评表

项目名称	商务法律顾问					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	23	23	23	100%	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总和	23.00	23.00	23.00	100%	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	<p>目标 1: 对我厅有关业务上涉及的法律问题提供法律咨询。</p> <p>目标 2: 对我厅签订的重大合同、制定的规范性文件和作出的重大行政决策进行合法性审核, 确保依法行政。</p> <p>目标 3: 法律顾问协助我厅处理行政复议、行政诉讼等, 确保执法规范化。</p>			<p>2024 年共处理 12345 投诉、厅长信息投诉、信访、行政执法咨询、历史遗留问题等事宜共计 19 件; 审查合同出具修改意见共计 97 件; 审查各类政策文件共计 23 件, 制发规范性文件《吉林省商务系统行政处罚裁量基准》, 参与厅内会议十余次, 为厅职工解答个人法律咨询十余次。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤23 万元	23 万元	
	产出指标	数量指标	审核重大合同数量	>50 个	50 个	
		时效指标	一般性法律事务完成时间	≤48 小时	48 小时	
	效益指标	社会效益指标	为政府决策提供依据	提供保障	提供保障	
	满意度指标	服务对象满意度指标	厅机关各处室, 厅直各单位对法律顾问工作满意度	>95%	95%	

# 项目支出绩效自评表

项目名称	商务招商网站运行维护费						
实施单位	吉林省商务厅（本级）						
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率		
	当年财政拨款	30	30	30	100%		
	上年结转资金	0	0	0	0		
	其他资金	0	0	0	0		
	年度资金总和	30	30	30	100%		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	信息系统安全无重大责任事故。			按照年初既定目标，全年信息化系统运行平稳，维护保障到位，信息系统安全无重大责任事故。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	=30 万元	30 万元		
	产出指标	数量指标	数量指标	系统运行维护	=5 个	5 个	
				机房信息系统巡检	>=24 次	24 次	
		质量指标	质量指标	网络正常运行率	>=90%	90%	
				系统正常运行率	>=90%	90%	
		时效指标	时效指标	计算机系统维护及时率	<=1 小时	1 小时	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	引进域外资金同比增长率	不断增多	不断增多	
		社会效益指标	社会效益指标	无故障天数	>=360 天	360 天	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=95%	95%		

## 项目支出绩效自评表

项目名称	图们江区域合作经费					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	50	50	50	100%	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总和	50	50	50	100%	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	不断提升我省参与图们江区域国际合作开发的层次与水平，在规定时间内完成年度工作计划中的课题研究、刊物出版及网站建设与维护工作，巩固和扩大我省在图们江区域国际合作开发中的战略地位。			不断提升我省参与图们江区域国际合作开发的层次与水平，在规定时间内完成年度工作计划中的课题研究、刊物出版及网站建设与维护工作，巩固和扩大我省在图们江区域国际合作开发中的战略地位。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与组织大图们倡议四国智库联盟活动	>=1 项	1 项	
			《图们江合作》	>=4 期	4 期	
		质量指标	图书、期刊正式出版	>=4 期	4 期	
效益指标	社会效益指标	我省参与图们江区域合作开发的层次与水平	>=1 项	1 项		

## 项目支出绩效自评表

项目名称		吉林省商会招商引资经费				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况 (万元)		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
		当年财政拨款	550	550	550	100.00
		上年结转资金	0	0	0	0.00
		其他资金	0	0	0	0.00
		年度资金总额	550	550	550	100.00
年度总体目标		预期目标		实际完成情况		
		<p>” 目标 1：省内全国各地商会开展相关招商引资活动 5 场。</p> <p>目标 2：外埠吉林商会开展相关招商引资活动 5 场。</p> <p>目标 3：异地商会联合会开展相关招商引资活动 2 场。”</p>		<p>省内全国各地商会开展相关招商引资活动5 场。</p> <p>外埠吉林商会开展相关招商引资活动5 场。</p> <p>异地商会联合会开展相关招商引资活动2 场。”</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	会议及相关活动经费	≤550 万元	550 万元	
	产出指标	数量指标	邀请吉商及嘉宾人数	≥500 人	500 人	
		质量指标	参会嘉宾层次	≥5 个	5 个	
		时效指标	活动按时完成率	=1 年	1 年	
	效益指标	经济效益指标	合同引资额	≥10 亿	10 亿	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥95%	95%	

# 项目支出绩效自评表

项目名称	吉林省小型化专业化招商引资活动经费					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	2000	2000	2000	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	2000	2000	2000	100	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	目标 1:开展系列吉林行等招商引资活动，赴利用外资重点及待开发国别（地区）、京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区重点区域洽谈对接，吸引域外资金投资吉林； 目标 2:加速项目推进，聚焦主导产业，谋划包装全省招商引资重点项目； 目标 3:发挥吉林省异地商会“以商招商”优势，推动项目取得实质性进展。		开展系列小型化、专业化招商引资活动，吸引资金投资吉林； 加速项目推进，聚焦主导产业，谋划包装全省招商引资重点项目； 发挥吉林省“以商招商”优势，推动项目取得实质性进展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤2000 万元	2000 万元	
	产出指标	数量指标	组织大会活动次数	≥15 次	15 次	
			赴省内调研	≥5 次	5 次	
			赴省外调研	≥5 次	5 次	
			开展境外经贸交流活动	≥3 次	3 次	
		质量指标	境外经贸交流活动举办成功率	≥90%	90%	
			境外经贸交流活动完成率	≥90%	90%	
	时效指标	赴省外调研计划活动时限	按计划时限完成	按计划时限完成		
		举办对接活动时间	按计划时限完成	按计划时限完成		
	效益指标	经济效益指标	境外投资额同比增长率	≥10%	10%	
			投资额	进一步提升	进一步提升	
			合同引资额	进一步提升	进一步提升	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步提升	进一步提升	
	吉商品品牌影响力		进一步提升	进一步提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%	90%		
		服务外资企业满意度	≥90%	90%		

# 项目支出绩效自评表

项目名称		吉林省—驻京知名企业座谈会				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	69	69	69	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	69	69	69	100	
年度总体目标		预期目标		实际完成情况		
		省商务厅组织各市、州政府与驻京知名企业进行了深入洽谈，共寻合作商机。部分市、州领导带领相关县（市、区）人员提前到达北京，面对面与企业对接交流，共推合作项目。		邀请世界500强企业、中国500强企业、跨国公司全球或地区总部、知名商协会等参会，进一步加强我省与北京市协同发展及经贸合作，加大招商引资力度。我省主导产业、重点园区，紧紧瞄准北京优势产业，积极引进现代汽车、装备制造、卫星应用、新材料等产业领域合作配套项目，增强我省产业链韧性，促进我省更多新质生产力生成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	≤69万元	69万元	
	产出指标	数量指标	拜访企业数量	≥20个	20个	
			组织系列重大招商引资活动	≥1次	1次	
		时效指标	组织系列重大招商引资活动时限	=12月	12月	
			举办对接活动时间	≥2天	2天	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	≥20个	20个	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招商引资参与企业满意度	≥95%	95%	

## 项目支出绩效自评表

项目名称	进出口商品协检					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	200	200	200	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	200	200	200	100	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	<p>目标 1：通过接通 12360 热线电话次数 1000 次(包括 1000 次)以上,保障本年度进出口产品质量、安全，满足海关业务需求。</p> <p>目标 2：执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数,防止进出境人员携带违禁违规物品进出境，防范走私情况发生。</p> <p>目标 3：通过每年对“传染病防控宣传”,防止疫情疫病和有毒有害物质随进出境人员或动植物及其产品传入传出。</p>		<p>通过接通 12360 热线电话次数 1000 次(包括 1000 次)以上,保障本年度进出口产品质量、安全，满足海关业务需求。</p> <p>执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数,防止进出境人员携带违禁违规物品进出境，防范走私情况发生。</p> <p>通过每年对“传染病防控宣传”,防止疫情疫病和有毒有害物质随进出境人员或动植物及其产品传入传出。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤200 万	200 万	
	产出指标	数量指标	12360 热线接通次数	≥10000 次	10000 次	
		质量指标	协检员参加证单制作、海关进出境及检疫查验总出勤率	≥50%	50%	
			执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数	≤10 次	10 次	
			协检员完成证单缮制准确率	≥98%	98%	
	效益指标	社会效益指标	社会认可度	≥95%	95%	
满意度指标	服务对象满意度指标	关员对协检员参与配合执法后的通关能力的满意度	≥95%	95%		

## 项目支出绩效自评表

项目名称	开发区规划发展经费					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率(%)	
	当年财政拨款	25	25	25	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	25	25	25	100	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	通过广泛的省内外调研，严格按照申请、审核、批复的工作程序完成工作目标。			通过广泛的省内外调研，严格按照申请、审核、批复的工作程序完成工作目标。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤25 万元	25 万元	
	产出指标	数量指标	开发区晋升数量	=18 个	18 个	
		质量指标	实地踏查率	>=90%	90%	
	效益指标	社会效益指标	持续长期良性发展影响	持续提高	持续提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=95%	95%		

# 项目支出绩效自评表

项目名称	开发区综合发展水平考评经费					
主管部门	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	年度资金总额	24	24	24	100	
	当年财政拨款	24	24	24	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	<p>目标 1：通过委托第三方评估机构对全省开发区进行营商环境和综合发展情况进行考评，确保对开发区目前营商环境进行合理评估，同时确保考核上报数据及资料有效，且支撑资料与数据相一致。</p> <p>目标 2：通过考评，将审核后的数据与往年考核数据进行对比分析，查找差异较大的指标，重点核实。</p> <p>目标 3：通过实地考察，对抽取的开发区建设情况开展调研工作，核实重点工作完成情况，并查找存在的共性问题。</p>		<p>通过委托第三方评估机构对全省开发区进行营商环境和综合发展情况进行考评，对开发区目前营商环境进行合理评估，对各开发区考核上报数据及资料逐一进行审核。通过实地考察，对抽取的开发区建设情况开展了调研工作，核实重点工作完成情况，在考评报告中指出了开发区存在的共性问题。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤24 万元	24 万元	
	产出指标	数量指标	实地考察开发区数量	≥20 个	20 个	
			考评开发区数量	≥90 个	90 个	
			参加考评开发区数量	≥90 个	90 个	
	效益指标	社会效益指标	打造高质量开放平台	进一步提高	进一步提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95%		

## 项目支出绩效自评表

项目名称	招商引资材料翻译及印刷经费					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	155	155	155	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	155	155	155	100	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	翻译并编印发放招商引资宣传资料，宣传吉林，扩大影响。			翻译并编印发放招商引资宣传资料，宣传吉林，扩大影响。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	招商引资宣传资料翻译成本	≤90万元	90万元	
			项目成效评估成本	≤65万元	65万元	
	产出指标	数量指标	翻译及印刷数量	≤500个	500个	
			编印相关材料印刷数量	≤10000册	10000册	
		质量指标	相关材料印刷完成率	≥99%	99%	
	效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步提升	进一步提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥95%	95%	
			使用人员满意度	≥95%	95%	

# 项目支出绩效自评表

项目名称		招商引资宣传经费					
实施单位		吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		
	当年财政拨款	80	80	80	100		
	上年结转资金	0	0	0	0		
	其他资金	0	0	0	0		
	年度资金总额	80	80	80	100		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况		
		<p>目标1：高质量完成吉林省招商引资系列宣传片制作；</p> <p>目标2：在人民日报、新华社、中新社、国际商报等国家级主流媒体多角度宣传我省招商引资工作；</p> <p>目标3：在吉林日报、中国吉林网、吉林省广播电视台等省内三大主流媒体开展全方位、多层次、多角度的全省招商引资工作新闻宣传；</p> <p>目标4：对我省各类招商引资活动进行跟踪新闻报道。</p>			<p>高质量完成了吉林省招商引资中文版、英文版宣传片的制作。对我省2024年度重大招商引资活动签约合同项目209个，落地率超过50%，全年招商引资产业类项目形成固投550亿元，进行了跟踪新闻报道。在人民日报、新华社、中新社、国际商报等国家级主流媒体全方位、多角度宣传了我省全球吉商大会、中国新电商大会、第二届寒地冰雪经济大会等重大招商引资活动。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤80万元	80万元		
			产出指标	数量指标	网络宣传次数	≥10次	10次
	效益指标	社会效益指标	质量指标	验收合格率	=100%	100%	
			时效指标	完成及时率	在重大招商引资活动开始前1个月	在重大招商引资活动开始前1个月	
			经济效益指标	广泛接触重点合作对象	有所提高	有所提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升吉林省对外知名度和影响力	进一步提升	进一步提升		
			打造高质量开放平台	营商环境进一步优化	营商环境进一步优化		
		服务对象满意度	≥95%	95%			

# 项目支出绩效自评表

项目名称		中国（吉林）国际贸易“单一窗口”建设				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	当年财政拨款	230	230	230	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	230	230	230	100	
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		<p>1. 完成单一窗口系统网络线路租用、机房租赁使用。</p> <p>2. 保障项目基础设施、软件硬件正常运转，为业务开展提供支撑。</p> <p>3. 提高工作效率，保持单一窗口高使用率。</p>			<p>1. 已与长春兴隆综合保税区投资建设集团有限公司签署机房租赁合同，合同期限为一年；2024年12月26日已与中国电信集团有限公司长春分公司签订网络租赁合同，合同期限为一年。</p> <p>2. 已与华东科技有限公司签订了“单一窗口”系统运维合同（合同内容包括硬件设施更新），为“单一窗口”业务开展提供技术支撑</p> <p>3. 与长春嘉城信息技术股份有限公司签订了“单一窗口”系统等保测评合同，保障“单一窗口”有效运行，提高工作效率</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	95198热线电话基本通话费	=0.1元/分钟	0.1元/分钟	
	产出指标	数量指标	20Mbps 互联网专线	=15个	15个	
			10Mbps 的 MSTP 电路专线	=2个	2个	
		质量指标	网络正常运行率	>=98%	98%	
	系统正常运行率		>=98%	98%		
	无故障天数		>=360天	360天		
	效益指标	社会效益指标	为吉林省外贸企业走出去提供平台	进一步提升	进一步提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	>=95%	95%		

# 项目支出绩效自评表

项目名称		重大商务出访活动工作经费.				
实施单位		吉林省商务厅（本级）				
资金情况 (万元)		项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率(%)
		当年财政拨款	291	291	291	100
		上年结转资金	0	0	0	0
		其他资金	0	0	0	0
		年度资金总额	291	291	291	100
年度总体目标		预期目标			实际完成情况	
		1. 开展境外经贸交流活动； 2. 组织企业走出去及与境外商协会开展交流； 3. 组织省内企业参加国际型展会； 4. 组织省内对外投资企业及劳务合作企业对接交流活动。			服务贸易处为进一步巩固扩大我省与欧洲国家的业务合作，开拓国际市场，推进企业重点服务合作项目，应法国 INFOPRPO 数字贸易 展览公司、法国阿尔斯通集团、瑞士雀巢集团邀请，省商务厅 经贸团队于2024年9月19日至2024年9月26日赴法国、瑞士开展经贸交流活动。出访期间，团组共开展了10项集中活动，其中，拜访6个 机构(企业)，参加1个展会，对接3个商协会，行程紧凑，内 容丰富，交流务实。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤291万元	291万元	
	产出指标	数量指标	与境外商协会开展交流活动	≥2次	2次	
			赴境外企业考察交流	≥2次	2次	
			开展境外经贸交流活动	≥1次	1次	
		质量指标	境外经贸交流活动完成率	≥90%	90%	
			与境外商协会联系完成率	≥2个	2个	
			参展企业达成合作意向	≥90%	90%	
	时效指标	团组出访时间符合政策规定	出访一个国家（地区）≤5天；同时出访两个国家（地区）≤8天；同时出访三个国家（地区）≤10天	出访一个国家（地区）≤5天；同时出访两个国家（地区）≤8天；同时出访三个国家（地区）≤10天		
	效益指标	社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	得到提升	得到提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参团企业满意度	≥90%	90%	

## 项目支出绩效自评表

项目名称	成品油业务管理工作经费					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率(%)	
	当年财政拨款	7	7	7	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总额	7	7	7	100	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	通过开展各项工作，实现我省成品油市场安全、规范、有序、稳定运行，标准油品供应合格率 90%以上。完成省政府布置的各项临时性工作任务。			牵头组织全省开展成品油市场专项治理工作，与各部门有机配合形成合力，并深入到各开展实地检查工作，督导各地开展成品油专项整治工作。完成双随机一公开工作任务，按照比例要求抽查成品油零售企业，进一步巩固了成品油整治工作成果，有效提升了成品油零售企业管理水平和服务质量。开展打击黑加油站专项行动，会同省公安厅、省应急厅、省市场厅联合属地管理部门成立联合工作组，有效打击了涉油违法行为。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤7 万元	7 万元	
	产出指标	数量指标	会同相关部门开展成品油联合检查次数	≥10 次	10 次	
			地区覆盖率	≥100%	100%	
			计划检查企业数	≥80 家	80 家	
	质量指标	安全生产重点工作完成率	≥90%	90%		
	效益指标	社会效益指标	企业安全事故同比降低率	持续降低	持续降低	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	95%		

## 项目支出绩效自评表

项目名称	赴川渝开展经贸交流活动					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	年度资金总额	15	15	15	100	
	当年财政拨款	15	15	15	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	组织相关市州对接企业，一地举办一次经贸交流会，进行项目推介、项目对接。		组织相关市州对接企业，一地举办一次经贸交流会，进行项目推介、项目对接。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	会议及相关活动经费	≤15 万元	15 万元	
	产出指标	数量指标	嘉宾及客商人数	≥100 人	100 人	
			开展境外经贸交流活动	≥1 次	1 次	
		质量指标	大会主体活动内容符合度	≥95%	95%	
			境外经贸交流活动完成率	≥95%	95%	
		时效指标	报送材料及时性	=12 月	12 月	
			项目绩效评价完成时间	=12 月	12 月	
	效益指标	经济效益指标	广泛接触重点合作对象	≥6 个	6 个	
		社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品牌影响力	有所提升	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥98%	98%	

## 项目支出绩效自评表

项目名称	大图们倡议工作经费.					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	执行率（%）	
	年度资金总额	20	20	20	100	
	当年财政拨款	20	20	20	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	<p>1. 进一步打造东北亚区域交流合作、互利共赢的高水平开放平台，加强东北亚区域地方政府间区域经济合作。</p> <p>2. 开展海洋产业招商及东北亚区域海洋合作课题研究，赴国内沿海省市区调研考察，组织召开沿边开发开放暨海洋经济高质量发展系列会议活动。</p>		<p>作为“大图们倡议”框架下的重要国际会议，第六届东北亚产业园区对话会于 2024 年 9 月 3 日-5 日在吉林省长春市举行。本届对话会以“共享开放发展新机遇，共创区域合作新未来”为主题，来自东北亚国家经贸和产业园区主管部门高级别官员、国际组织代表、智库专家以及东北亚产业园区、企业代表近百人参会。会议凝聚了广泛共识，明确了合作方向，务实了合作内容，为实现区域内产业链供应链安全稳定，加快区域经济一体化</p>			
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	偏差原因分析及 改进措施
	成本 指标	经济成本指标	会议及相关活动 经费	≤20 万 元	20 万元	
	产出 指标	数量指标	组织会议数量	≥2 次	2 次	
		质量指标	参会嘉宾范围	进一步 扩大	进一步 扩大	
		时效指标	会议完成时间	按时完 成	按时完 成	
	效益 指标	社会效益指标	提升吉林省对外 知名度和影响力	不断提 高	不断提 高	
满意 度指 标	服务对象满意度 指标	参会人员满意度	≥95%	95%		

## 项目支出绩效自评表

项目名称	第九屆全球吉商大會工作經費					
實施單位	吉林省商務廳（本級）					
資金情況 （萬元）	項目資金	年初預算數	全年預算數	全年執行數	執行率（%）	
	年度資金總額	595	595	595	100	
	當年財政撥款	595	595	595	100	
	上年結轉資金	0	0	0	0	
	其他資金	0	0	0	0	
年度總體目標	預期目標		實際完成情況			
	<p>目標 1：邀請吉商及世界 500 強企業、知名跨國公司、國內 500 強、民企 500 強、上市公司高等重要嘉賓參會，進一步提升了吉商大會的知名度和影響力。</p> <p>目標 2：組織省領導會見重要嘉賓、開幕式、實地考察等活動，讓客商感受吉林的熱情、主動服務的意識和良好的營商環境。</p> <p>目標 3：組織項目對接洽談或簽約儀式，推動項目取得實質性進展。</p> <p>目標 4：開展吉商榮耀評選，宣傳弘揚吉商成果，開展廣泛媒體及社會宣傳，為吉商吉人返鄉營造良好輿論氛圍。</p>		<p>本屆吉商大會重在實事簽約項目，共簽約合同項目 55 個，引資額 314.68 億元。其中：長春市簽約 16 個，合同引資額 65.35 億元。</p> <p>目標 4：會議期間精心組織吉林名品展、吉林地標美食品鑑、市州及國家級開發區形象展。央視、新華社、中新社、中國日報、人民網、央廣網、新華網、吉林廣播電台、吉林日報、中國吉林網、鳳凰網以及今日頭條、抖音、微信公眾號等新媒體矩陣，多角度、全方位報道大會活動，營造了濃厚的輿論氛圍。</p>			
績效指標	一級指標	二級指標	三級指標	年度指標值	實際完成值	偏差原因分析及改進措施
	成本指標	經濟成本指標	大會總體費用	≤595 萬元	595 萬元	
	產出指標	數量指標	嘉賓及客商人數	≥500 人	500 人	
			媒體報道次數	≥3 次	3 次	
	效益指標	時效指標	邀請客商完成時限	大會召開前 10 天	大會召開前 10 天	
			投資額	進一步加強	進一步加強	
	滿意度指標	服務對象滿意度指標	項目簽約率	≥5 個	5 個	
		參會人員滿意度	≥95%	95%		

# 项目支出绩效自评表

项目名称	第七届中国国际进口博览会					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	年度资金总额	148	148	148	100	
	当年财政拨款	148	148	148	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	目标 1. 宣传展示吉林省最新发展成果。 目标 2. 开展交流学习活动。 目标 3. 完善展览内容与布局，确保多样性。 目标 4. 加强管理，确保安全稳定运行。”		依托进博会平台，宣传展示吉林省发展成果。 拜访重点企业，走访重点展商，调研上海市开发区建设情况。 设立人文交流活动吉林省展区，多样性布局，展览内容丰富。 参展参会期间安全稳定运行。”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	举办会议及活动标准	≤148 万元	148 万元	
	产出指标	数量指标	参与中国国际进口博览会展会筹备工作人员人数	≤30 人	30 人	
			组织大会活动次数	≥1 项	1 项	
			调研考察次数	≥1 次	1 次	
			参会企业数量	≥8 户	8 户	
			会议召开次数	≥4 天	4 天	
		质量指标	大会主体活动内容符合度	≥95%	95%	
	时效指标	时效指标	企业参展及时率	≥95%	95%	
			广交会与进博会工作完成时限	=11 月	11 月	
			中国国际进口博览会参会企业意向签单金额同比增长率	≥1%	1%	
	效益指标	经济效益指标	中国国际进口博览会参会企业数量同比增长率	≥1%	1%	
			提升吉林省对外知名度和影响力	有所提升	有所提升	
		社会效益指标	吉商品品牌影响力	有所提升	有所提升	
			吉商品品牌影响力	有所提升	有所提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	进博会嘉宾及企业满意度	≥95%	95%		

# 项目支出绩效自评表

项目名称	第三届吉林“18消费节”						
实施单位	吉林省商务厅（本级）						
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		
	年度资金总额	85	85	85	100		
	当年财政拨款	85	85	85	100		
	上年结转资金	0	0	0	0		
	其他资金	0	0	0	0		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	通过举办“18消费节”，进一步营造全社会消费氛围，优化供给结构，改善消费环境、创新消费方式，升级消费品质，更高水平满足城乡居民多样化、个性化消费需求，推动消费性服务业高质量发展。		通过举办“18消费节”系列促销活动，进一步营造全社会消费氛围，优化供给结构，改善消费环境、创新消费方式，升级消费品质，更高水平满足城乡居民多样化、个性化消费需求，推动消费性服务业高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	设计策划、市场化宣传和活动保障经费成本	≤85万元	85万元		
			数量指标	开展促销活动场次	≥100场次	100场次	
			产出指标	质量指标	市（州）、县（市、区）促销活动覆盖率	≥90%	90%
	时效指标	吉林“18消费节”活动时限		≥35天	35天		
	效益指标	经济效益指标	促销活动直接拉动销售额	≥30亿	30亿		
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90%			

## 项目支出绩效自评表

项目名称	第四届中国国际消费品博览会					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	执行率（%）	
	年度资金总额	109	109	109	100	
	当年财政拨款	109	109	109	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	<p>组织我省以消费品生产、销售和商贸企业、单位参加“消博会”，集中展示我省产业特色强、产品竞争优、在全国居于领先地位的消费品类企业及产品，拓宽对外合作的领域和渠道，扩大对外贸易的份额，宣传推介吉林省产业优势和品牌产品，进一步提升吉林省对外形象。</p>		<p>优选 30 户吉林名优特色产品企业集中亮相，除中国一汽为代表的吉林制造，泉阳泉、万昌、农嫂、榆树钱、佐丹力等吉林名牌，以及人参、鹿制品、山珍等吉林特产外，还特别邀请中华老字号好记宋家酱园、省非物质文化遗产松花江浪木根雕等企业参展，持续提升“吉字号”品牌影响力，展会期间实现销售近200 万元，签订合同金额超 500 万元，意向合作金额9000 多万元，全方位展示了吉林发展成效。</p>			
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	偏差原因分析及 改进措施
	成本 指标	经济成本指标	实际支出成本	≤109 万 元	109 万元	
			数量指标	展品数量	>=50 个	50 个
	参会企业数量	>=15 户		15 户		
	产出 指标	质量指标	参展企业达成合作意向	>=3 个	3 个	
			时效指标	促销活动持续时间	>=3 天	3 天
	效益 指标	经济效益指标	企业参展意向签约额同比增长率	>=1%	1%	
			社会效益指标	提升吉林省对外知名度和影响力	有所提 升	有所提 升
	满意 度指 标	服务对象满意度 指标	参加促销活动企业满意度	>=95%	95%	

## 项目支出绩效自评表

项目名称	第四届“9.8”消费节					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	255	255	255	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总和	255	255	255	100	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	通过举办吉林9.8消费节，进一步营造全社会消费氛围，优化供给结构，改善消费环境、创新消费方式，升级消费品质，更高水平满足城乡居民多样化、个性化消费需求，推动消费性服务业高质量发展。		通过举办吉林9.8消费节等系列促消费活动，进一步营造全社会消费氛围，优化供给结构，改善消费环境、创新消费方式，升级消费品质，更高水平满足城乡居民多样化、个性化消费需求，推动消费性服务业高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	设计策划、市场化宣传和活动保障经费成本	≤255 万元	≤255 万元	
	产出指标	数量指标	开展促销活动场次	≥500 场	500 场	
		质量指标	促销活动覆盖地区	≥90%	90%	
		时效指标	第二届吉林“98消费节”活动时限	≥35 天	35 天	
	效益指标	经济效益指标	促销活动直接拉动销售额	≥30 亿	30 亿	
		社会效益指标	媒体报道次数	≥60 次	60 次	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90%		

## 项目支出绩效自评表

项目名称	2025 电子商务和信息化建设					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	81	81	81	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总和	81	81	81	100	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况		
	目标 1: 核心机房设备正常运行 目标 2: 机关终端 PC 机正常运行 目标 3: 完成电子商务统计工作			厅内机房设备正常运行，每月定期检查一次。 机关终端 PC 机正常运行，对出现故障的及时维护。 电子商务统计每月一次，全年网络零售额实现正增长。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤81 万元	81 万元	
	产出指标	数量指标	损坏硬件设备维护	≥100%	100%	
		时效指标	设备异常处置时限	≤2 小时	2 小时	
			电子商务统计时限	≤每月 15 号	≤每月 15 号	
	效益指标	社会效益指标	无纸化办公提高效率	≥80%	80%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	95%	

## 项目支出绩效自评表

项目名称	2025 全省消费性服务业攻坚					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	29	29	29	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总和	29	29	29	100	
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	进一步激发消费市场活力，释放居民消费潜力，促进消费市场保持平稳增长态势，推动消费高质量发展。		通过开展促销活动等激发消费市场活力，释放居民消费潜力，促进消费市场稳步增长，推动消费高质量发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤29 万元	29 万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	开展促销活动场次	≥3 次	3 次	
		质量指标	促销活动覆盖地区	≥9 次	9 次	
		时效指标	开展促销活动持续时间	≥3 天/次	3 天/次	
	效益指标	经济效益指标	大型促销活动取得经济效益	稳步提升	稳步提升	
		社会效益指标	促消活动参展商数量	≥30 个	30 个	
		生态效益指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加促销活动企业满意度	≥90%	90%	

## 项目支出绩效自评表

项目名称	清产核资等工作经费					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	41.00	41.00	100.00		
	上年结转资金	0	0	0		
	其他资金	0	0	0		
	年度资金总和	41.00	41.00	100.00		
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况			
	<p>目标 1: 对我厅有关业务上涉及的法律问题提供法律咨询。</p> <p>目标 2: 对我厅签订的重大合同、制定的规范性文件和作出的重大行政决策进行合法性审核，确保依法行政。</p> <p>目标 3: 法律顾问协助我厅处理行政复议、行政诉讼等，确保执法规范化。</p>		<p>2024 年共处理 12345 投诉、厅长信息投诉、信访、行政执法咨询、历史遗留问题等事宜共计 19 件；审查合同出具修改意见共计 97 件；审查各类政策文件共计 23 件，制发规范性文件《吉林省商务系统行政处罚裁量基准》，参与厅内会议十余次，为厅职工解答个人法律咨询十余次。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤41 万元	41 万元	
	产出指标	数量指标	审核重大合同数量	>50 个	50 个	
		时效指标	一般性法律事务完成时间	≤48 小时	48 小时	
		社会效益指标	为政府决策提供依据	提供保障	提供保障	
满意度指标	服务对象满意度指标	厅机关各处室，厅直各单位对法律顾问工作满意度	>95%	95%		

## 项目支出绩效自评表

项目名称	2025 员额工资					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	51	51	51	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总和	51	51	51	100	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	按月发放员额工资，并按时缴纳各项保险及住房公积金。			员额人员数量 4 人，按月发放员额工资，并按时缴纳各项保险及住房公积金，员额人员工作任务完成率 100%，上班出勤率 100%，员额人员服务水平进一步提升。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	员额人员每人每年工资社保等支出	≤13 万元	13 万元	
	产出指标	数量指标	员额人员工作任务完成率	≥95%	95%	
			员额人员数量	=4 人	4 人	
		质量指标	员额人员上班出勤率	≥95%	95%	
		时效指标	员额工资发放时间	每月 15 日前	每月 15 日前	
	效益指标	社会效益指标	提升员额人员服务水平	一步提升	一步提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	员额人员群众满意度	≥90%	90%		

## 项目支出绩效自评表

项目名称	安全生产监督管理业务经费					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	14	14	14	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总和	14	14	14	100	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	<p>目标 1：通过聘请省安全生产专家库专家，组织专家开展现场检查、安全培训、咨询服务等活动，重点对 30 户企业进行检查指导，帮助企业排查安全隐患，督促企业落实安全生产主体责任。</p> <p>目标 2：贯彻落实省委省政府安全生产有关工作部署，组织市、县商务主管部门领导和业务人员，厅领导、机关业务处室人员开展安全生产培训，进一步提升安全生产检查、督促、指导能力。</p>		<p>贯彻落实省委省政府安全生产有关工作部署，组织市、县商务主管部门领导和业务人员，厅领导、机关业务处室人员开展安全生产培训，进一步提升安全生产检查、督促、指导能力。贯彻落实省委省政府和省安委会办公室对安全生产工作有关部署，督促指导各市县商务部门落实安全生产工作责任，指导企业落实安全生产主体责任，组织举办安全生产大讲堂专题培训 1 次，《安全生产 责任在肩》警示教育召开视频会议研究部署安全生产工作 7 次。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	实际支出成本	≤14 万元	14 万元	
	产出指标	数量指标	安全生产调研指导次数	≥30 次	30 次	
			业务培训调研活动次数	≥1 次	1 次	
		质量指标	全省商务系统安全生产管理水平	明显提高	明显提高	
			安全生产重点工作完成率	=100%	100%	
	时效指标	组织覆盖全州市州的安全生产调研指导活动时间	≥30 天	30 天		
	效益指标	社会效益指标	安全隐患同比减少率	明显提高	明显提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95%		

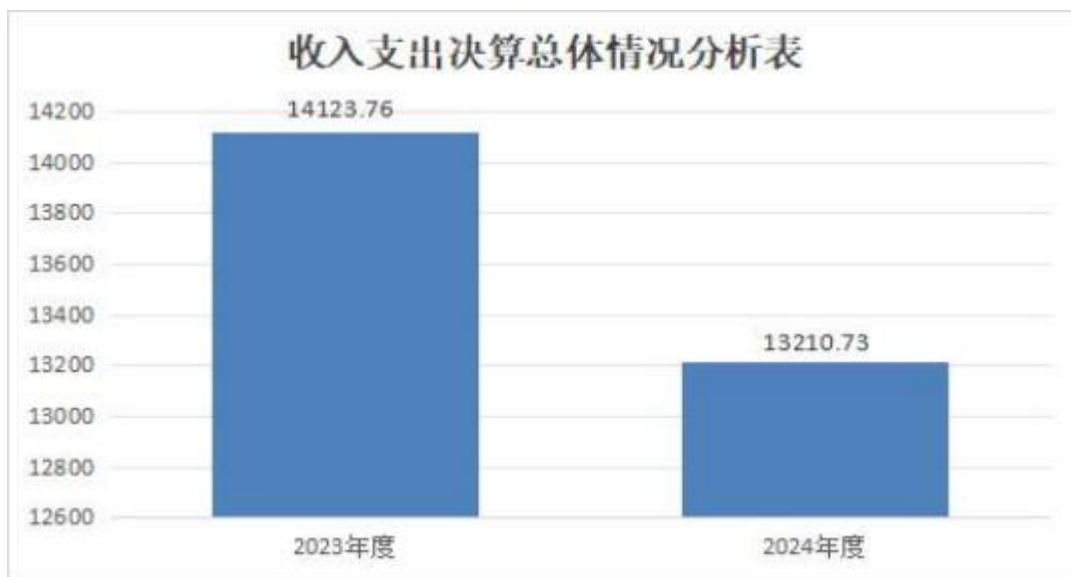
## 项目支出绩效自评表

项目名称	报废机动车回收拆解企业资质认定经费					
实施单位	吉林省商务厅（本级）					
资金情况（万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	18	18	18	100	
	上年结转资金	0	0	0	0	
	其他资金	0	0	0	0	
	年度资金总和	18	18	18	100	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	通过开展报废车机动回收拆解企业资质认定工作，进一步优化完善全省报废机动车回收拆解市场环境，拟组织专家对 25 家（次）企业进行验收。			通过开展报废车机动回收拆解企业资质认定工作，进一步优化完善全省报废机动车回收拆解市场环境，拟组织专家对 25 家（次）企业进行验收。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	专家劳力费	≤1000 人/次	1000 人/次	
			实际支出成本	≤18 万元	18 万元	
	产出指标	数量指标	达标企业验收次数	≥1 次	1 次	
			组织专家验收次数	≥25 次	25 次	
	效益指标	社会效益指标	报废机动车回收拆解企业布局	更加完善	30 个	
满意度指标	服务对象满意度指标	参加促销活动企业满意度	≥90%	90%		

## 第三部分 2024 年度部门决算情况说明

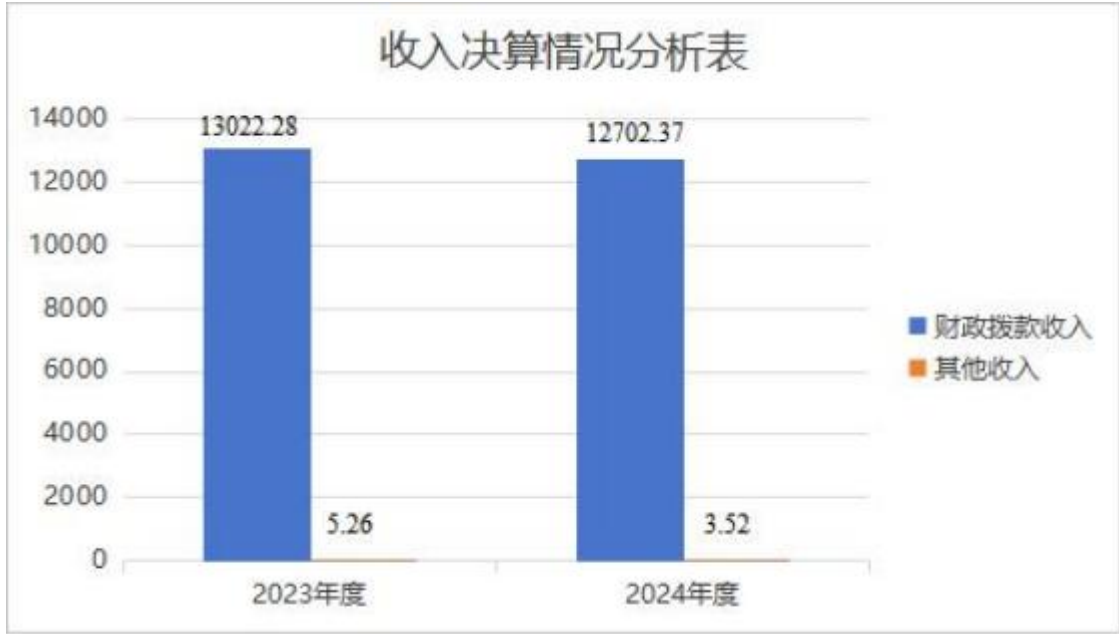
### 一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 13210.73 万元。与 2023 年度相比，收、支总计减少 913.03 万元，下降 6.5%。主要原因：外贸综合服务平台项目减少 398.98 万元，年初结转结余本年上缴财政 342.93 万元、商务诚信体系建设试点项目支出 302.8 万元。



### 二、收入决算情况说明

本年收入合计 12705.89 万元，其中：财政拨款收入 12702.37 万元，比上年减少 319.91 万元，下降 2.5%，主要是外贸综合服务平台项目减少 398.98 万元；其他收入 3.52 万元，比上年减少 1.74 万元，下降 33.1%，主要是利息收入减少 1.86 万元。



### 三、支出决算情况说明

本年支出合计 13017.29 万元，其中：基本支出 7111.05 万元，比上年减少 65.56 万元，下降 0.9%，主要是死亡抚恤减少 72.78 万元；项目支出 5906.24 万元，比上年减少 198.40 万元，下降 3.2%，主要是外贸综合服务平台项目减少 398.98 万元。



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 13207.20 万元，与 2023 年相比，财政拨款收、支总计各减少 910.18 万元，下降 6.4%。主要原因：外贸综合服务平台项目减少 398.98 万元，年初结转结余本年上缴财政 338.68 万元、商务诚信体系建设试点项目支出 302.8 万元。



## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 13016.16 万元，占本年支出合计的 100%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 262.96 万元，下降 2%。主要原因：外贸综合服务平台项目减少 398.98 万元。

### (二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 13016.16 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 10946.34 万元，占 84.1%；社会保障和就业支出 1301.36 万元，占 10%；卫生健

康支出 367.16 万元，占 2.8%；住房保障支出 401.29 万元，占 3.1%。

### （三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 14006.39 万元，支出决算为 13016.16 万元，完成年初预算的 92.9%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）。年初预算为 4885.93 万元，支出决算为 5159.82 万元，完成年初预算的 105.6%。决算数大于预算数的主要原因是年内省财政追加绩效奖励资金、未休年休假工作人员工资报酬资金等经费并在本年度形成相应支出。

2. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为 2257.55 万元，支出决算为 1765.67 万元，完成年初预算的 78.2%。决算数小于预算数的主要原因是严格按照“过紧日子”要求，大力压减吉商大会等项目支出。

3. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算为 4174.54 万元，支出决算为 3254.06 万元，完成年初预算的 78%。决算数小于预算数的主要原因是严格按照“过紧日子”要求，大力压减招商引资活动经费，并且有些招商引资活动取消，未发生相关费用。

4. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）其他商贸事务支出（项）。年初预算为685万元，支出决算为676.78万元，完成年初预算的98.5%。决算数小于预算数的主要原因是严格按照“过紧日子”要求，大力压减出口信保项目支出。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为698.91万元，支出决算为710.5万元，完成年初预算的101.7%。决算数大于预算数的主要原因是省财政追加退休人员补贴在本年支出。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费（项）。年初预算为466.32万元，支出决算为455.84万元，完成年初预算的97.8%。决算数大于预算数的主要原因是存在上年结转养老保险缴费并在本年度支出。

7. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）机关事业单位死亡抚恤（项）。年初预算为0万元，支出决算为135.02万元。决算数大于预算数的主要原因省财政追加死亡抚恤并在本年内形成支出。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为367.16万元，支出决算为367.16万元，完成年初预算的100%。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为470.98万元，支出决算为401.29万元，完成年初预算的85.2%。决算数小于预算数的主要原因是个别人员退休减少此项支出。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出7109.92万元，其中：

**人员经费5761.05万元**，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

**公用经费1348.87万元**，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新。

## 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门无政府性基金预算财政拨款收入支出。

## 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门无国有资本经营预算财政拨款支出。

## 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出预算为428.67 万元，支出决算为 428.67 万元，完成预算的 100.0%；较 2023 年度增加 32.49 万元，增长 8.2%，主要原因是本年因公出国（境）费用增加 10 个团组。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费预算为 328.32 万元，支出决算为 328.32 万元，完成预算的 100%；支出决算较 2023 年度增加 69.24 万元，增长 26.7%，主要原因是本年因公出国（境）费用增加 10 个团组。全年共有因公出国（境）团组 41.00 个，因公出国（境）103.00 人次。主要包括阿联酋经贸交流活动费用3.6 万元、澳大利亚、新西兰经贸交流活动费用3.73 万元、白俄罗斯、俄罗斯经贸交流活动费用 5.48 万元、滨海边疆区经贸交流活动费用 0.65 万元、德国、奥地利、意大利经贸交流活动费用 39.56 万元、德国、挪威和法国经贸交流活动费用 53.25 万元、俄罗斯边疆区经贸交流活动费用 1.05 万元、俄罗斯滨海边疆区经贸交流活动费用 0.35 万元、俄罗斯参加口岸管理部门定期工作会晤 0.85 万元、俄罗斯参加中俄会议 5.83 万元、俄罗斯经贸交流活动费用 5.58 万元、法国、瑞士经贸交流活动费用 17.85 万元、赴滨海边疆

区经贸交流活动费用 1.14 万元、赴俄罗斯参加口岸管理部门定期工作会晤 0.35 万元、赴俄罗斯鞑靼斯坦共和国出席会议 3.86 万元、赴墨西哥秘鲁巴西经贸交流活动费用 22.84 万元、赴日本、韩国经贸交流活动费用 5.51 万元、赴新西兰、澳大利亚、马来西亚经贸交流活动费用 21.97 万元、韩国参加大图们倡议第 24 次部长级会议及相关活动并开展经贸交流活动费用 6.01 万元、韩国参加优秀商品展 0.91 万元、柬埔寨、新加坡、印度尼西亚经贸交流活动费用 5.92 万元、莫斯科、滨海边疆区经贸交流活动费用 2.05 万元、瑞典及德国经贸交流活动费用 10.2 万元、首尔国际食品展 3.55 万元、泰国、马来西亚并赴中国香港特区经贸交流活动费用 12.78 万元、坦桑尼亚、南非经贸交流活动费用 28.15 万元、土耳其、希腊经贸交流活动费用 6.78 万元、希腊、马耳他、埃及开展境外安保巡视 4.59 万元、新西兰、澳大利亚经贸交流活动费用 15.77 万元、一带一路境外安保巡查团组 3.24 万元、越南、马来西亚经贸交流活动费用 14.26 万元、越南、泰国、马来西亚经贸团交流活动费用 10.36 万元、中国澳门特区参加国际贸易投资展览会经贸交流活动费用 1.26 万元、中国香港特区、中国澳门特区开展经贸交流活动费用 3.38 万元、中国香港特区参加美食商贸博览经贸交流活动费用 3.25 万元、中国香港特区参加一带一路高峰论坛经贸交流活动费用 2.42 万元。

2. 公务用车购置及运行费预算为24.18万元，支出决算为24.18万元，完成预算的100%；较2023年度持平。

其中：公务用车购置费支出0万元。主要是本年度未购置公务用车；截至2024年12月31日，公务用车保有量为8辆，公务用车购置数为0辆。

公务用车运行维护费支出24.18万元，主要是公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、检车费等。

公务接待费预算为76.17万元，支出决算为76.17万元，完成预算的100%；较2023年度减少36.74万元，下降32.5%，主要原因是节约费用压减支出。

其中：外事接待费支出0万元。其他国内公务接待支出76.17万元。主要用于招商引资活动接待宴请。全年共接待国内来访团组105个、来宾2045人次（不包括陪同人员）。

## 十、关于2024年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。绩效评价工作开展情况说明为：根据预算绩效管理要求，本部门组织对2024年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目3个，二级项目34个，共涉及资金5802万元，占一般公共预算项目支出总额的98.2%。

组织对“商务发展及综合事务管理”、“商务发展及综合业务管理”、“招商引资”等7个项目开展了部门绩效评价，涉及一般公共预算支出173320.4万元。从评价情况

来看，由于我厅一级项目和二级项目的年度绩效指标值和1-7月阶段性绩效指标值设置科学合理，加之全体工作人员的共同努力，一级项目和二级项目的年度绩效指标值和1-7月阶段性绩效指标值全部能够完成。

## （二）项目绩效自评结果。

赴环渤海区域开展招商引资系列活动项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为15万元，执行数为15万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，举办会议及活动标准 $\leq$ 15万元，实际完成15万元。二是数量指标方面，拜访企业数量 $\geq$ 30个，实际完成30个；组织系列重大招商引资活动 $\geq$ 1次，实际完成1次；三是时效指标方面，组织系列重大招商引资活动时限=12月，实际完成12月；举办对接活动时间 $\geq$ 1天，实际完成1天；四是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象 $\geq$ 30个，实际完成30个；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌有所提升，实际完成有所提升；七是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度 $\geq$ 95%，实际完成95%。

赴境外开展经贸合作交流项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全

年预算数为 100 万元，执行数为 100 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，实际支出成本 $\leq$ 100 万元，实际完成 100 万元；二是数量指标方面，开展促销活动场次 $\geq$ 2 次，实际完成 2 次；拜访企业数量 $\geq$ 10 个，实际完成 10 个；推动项目数量 $\geq$ 10 个，实际完成 10 个；推动项目落地数量 $\geq$ 3 个，实际完成 3 个；三是质量指标方面，参会嘉宾范围进一步扩大，实际实现进一步扩大；参会嘉宾层次进一步提高，实际完成进一步提高；四是时效指标方面，邀请客商完成时限 $\leq$ 1 月，实际完成 1 月；活动按时完成率 $\geq$ 95%，实际完成 95%；五是经济效益指标方面，引进域外资金同比增长率 $\geq$ 2%，实际完成 2%；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步扩大，实际完成进一步扩大；七是服务对象满意度指标方面，招商引资参与企业满意度 $\geq$ 95%，实际完成 95%。

赴苏沪浙区域开展经贸交流活动项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，会议及相关活动经费 $\leq$ 15 万元，实际完成 15 万元。二是数量指标方面，交流洽谈活动次数 $\geq$ 1 次，实际完成 1 次；嘉宾及客商人数 $\geq$ 100 人，实际完成 100 人；三是质量指标方面，大会主体活动内容符合度 $\geq$ 95%，实际完成 95%；境外经贸交流活

动完成率 $\geq 95\%$ ，实际完成95%；四是时效指标方面，报送材料及及时性=12月，实际完成12月；项目绩效评价完成时间=12月，实际完成12月；五是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象 $\geq 6$ 个，实际完成6个；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌有所提升，实际完成有所提升；七是服务对象满意度指标方面，企业满意度 $\geq 95\%$ ，实际完成95%。

吉林省产业招商地图系统建设经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为135万元，执行数为135万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，实际支出成本 $\leq 135$ 万元；二是数量指标方面，推动项目数量 $\geq 500$ 个；质量指标平台平稳运行率 $\geq 99\%$ ；时效指标系统运行维护响应时间 $\leq 48$ 小时；三是经济效益方面，引进域外资金同比增长率 $\geq 20\%$ ；社会效益指标，招商引资重点项目数量同步增长 $\geq 10\%$ ；四是服务对象满意度 $\geq 95\%$ 。

韩国企业投资合作洽谈会项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为20万元，执行数为20万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，会议及相关活动经费 $\leq 20$ 万元；二是数量指标方面，推动项目数量 $\leq$

8 个；与目标客户对接数量 $\leq 12$  个；质量指标，参会嘉宾范围世界500 强、知名跨国公司、金融投资机构、重要商协会 20；参会嘉宾层次 中国区副总裁及以上级别 5；时效指标活动按时完成率 $\leq 12$  月底；三是经济效益方面，深化东北亚区域合作交流有所推动有所提高；社会效益指标，提升吉林省对外知名度和影响力有所提高；深化东北亚区域合作交流有所提高；四是服务对象满意度 $\geq 95\%$ 。

赴粤港澳区域开展项目对接洽谈活动项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，举办会议及活动标准 $\leq 15$  万元；二是数量指标方面拜访企业数量 $\geq 5$  个；组织系列重大招商引资活动 $\geq 1$  次；时效指标，组织系列重大招商引资活动时限=12 月；举办对接活动时间 $\geq 1$  天；三是经济效益方面，广泛接触重点合作对象 $\geq 5$  个；社会效益指标，提升吉林省对外知名度和影响力有所提高；吉商品牌影响力有所提升；吉商品牌 有所提升；四是服务对象满意度 $\geq 95\%$ 。

全省招商引资重点项目征集、论证、包装、核查、跟踪、服务经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 300 万元，执行数为 300 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：

一是经济成本指标方面，吉林省经济合作重点项目谋划包装成本要求不高于 300 万元，实际支出 300 万元；二是数量指标方面，谋划包装吉林省经济合作重点项目完成不低于450 个，实际完成450 个。三是质量指标方面，全省招商引资重点项目包装完成合格率争取不低于450 个，实际完成450 个。四是时效指标方面，谋划包装吉林省经济合作重点项目时限争取在5 月份前完成，实际 5 月份前完。五是经济效益指标方面，项目签约率争取不低于 4%，实际完成 4%。六是社会效益指标方面，吉林省对外知名度和影响力争取有所提升，实际有所提升。七是服务对象满意度指标方面，企业满意度争取不低于 90%，实际达到 90%。

商贸流通高质量发展工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，吉林省经济合作重点项目谋划包装成本要求不高于 10 万元，实际支出 10 万元；二是数量指标方面，组织大会活动次数不低于 3 次，实际完成3 次。三是质量指标方面，促销活动覆盖地区争取不低于9 个，实际完成9 个。四是时效指标方面，活动按时完成率争取不低于 90%，实际完成 90%。五是经济效益指标方面，促销活动直接拉动销售额争取明显提升，实际明显提升。六是社会效益指标方面，吉商品牌影响力争取明显

提升，实际效果明显提升。七是服务对象满意度指标方面，服务对象满意度争取不低于90%，实际达到90%。

商务法律顾问项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为23万元，执行数为23万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，实际支出成本不能高于23万元，实际支出23万元；二是数量指标方面，审核重大合同数量争取不低于50个，实际完成50个。三是时效指标方面，一般性法律事务完成时间争取不多于48小时，实际完成48小时。四是社会效益指标方面，争取为政府决策提供依据，实际完成。五是服务对象满意度指标方面，厅机关各处室，厅直各单位对法律顾问工作满意度争取不低于95%，实际达到95%。

商务招商网站运行维护费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为30万元，执行数为30万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是成本指标方面，年度预算30万元，实际执行30万元。二是产出指标方面，数量指标任务要求系统运行维护5个，实际完成5个；机房信息系统巡检不低于24次，实际巡检24次；质量指标网络正常运行率争取不低于90%，实际正常运行率90%；系统正常运行率争取不低于90%，实际运行率90%；时效指标计算机系统维护及时率

争取在 1 小时内，实际执行 1 小时。三是效益指标方面，经济效益指标引进域外资金同比增长率争取不断增多，实际增多；社会效益指标，无故障天数争取不低于360 天，实际无故障天数 360 天。四是满意度指标方面，服务对象满意度争取不低于 95%，实际满意度 95%。

吉林省商会招商引资经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 550 万元，执行数为 550 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：一是成本指标方面，会议及相关活动经费 $\leq$ 550 万元；二是数量指标，.邀请吉商及嘉宾人数 $\geq$ 500 人；质量指标参会嘉宾层次 $\geq$ 5 个；时效指标活动按时完成率=1 年；三是效益指标方面，合同引资额 $\geq$ 10 亿；四是满意度指标方面，参会人员满意度 $\geq$ 95%。

吉林省小型化专业化招商引资活动经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 2000 万元，执行数为 2000 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：一是成本指标方面，实际支出成本 $\leq$ 2000 万元；二是数量指标方面，组织大会活动次数 $\geq$ 15 次；赴省内调研 $\geq$ 5 次；赴省外调研 $\geq$ 5 次；质量指标开展境外经贸交流活动 $\geq$ 3 次；境外经贸交流活动举办成功率 $\geq$ 90%；境外经贸交流活动完成率  $\geq$ 90%；时效指标赴省外调研计划活动时限按计划时限完成；举办对接活动

时间按计划时限完成年；三是效益指标方面，经济效益指标境外投资额同比增长率 $\geq 10\%$ ；投资额进一步提升；合同引资额进一步提升；社会效益指标提升吉林省对外知名度和影响力进一步提升；吉商品牌影响力进一步提升；四是满意度指标方面，参会人员满意度 $\geq 90\%$ ；服务外资企业满意度 $\geq 90\%$ 。

吉林省—驻京知名企业家座谈会项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为69 万元，执行数为69 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是成本指标方面，举办会议及活动标准 $\leq 69$ 万元；二是数量指标方面拜访企业数量 $\geq 20$ 个；时效指标组织系列重大招商引资活动 $\geq 1$ 次；组织系列重大招商引资活动时限=12月；举办对接活动时间 $\geq 2$ 天；三是经济效益指标，广泛接触重点合作对象 $\geq 20$ 个；提升吉林省对外知名度和影响力有所提升；吉商品牌影响力有所提升；吉商品牌有所提升合同引资额 $\geq 10$ 亿；四是满意度指标方面，招商引资参与企业满意度 $\geq 95\%$ 。

进出口商品协检项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 200 万元，执行数为 200 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面实际支出成本 $\leq 200$ 万；二是数量指标方面 12360 热线接通次数 $\geq 10000$ 次；

质量指标协检员参加证单制作、海关进出境及检疫查验总出勤率 $\geq 50\%$ ；执法对象、服务对象对协检员参与的相关工作的年投诉次数 $\leq 10$ 次；协检员完成证单缮制准确率 $\geq 98\%$ ；三是社会效益指标方面社会认可度 $\geq 95\%$ ；生态效益指标该项目综合生态环保指数 $\geq 98\%$ ；四是服务对象满意度方面指标关员对协检员参与配合执法后的通关能力的满意度 $\geq 95\%$ 。

开发区规划发展经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 25 万元，执行数为 25 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面实际支出成本 $\leq 25$ 万元；二是数量指标方面，开发区晋升数量=18 个；质量指标实地踏查率 $\geq 90\%$ 三是社会效益方面指标持续长期良性发展影响持续提高；四是服务对象满意度 $\geq 95\%$ 。

开发区综合发展水平考评经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 24 万元，执行数为 24 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面实际支出成本 $\leq 24$ 万元；二是数量指标方面，实地考察开发区数量 $\geq 20$ 个；考评开发区数量 $\geq 90$ 个；参加考评开发区数量 $\geq 90$ ；个三是社会效益方面，指标打造高质量开放平台进一步提高；四是服务对象满意度 $\geq 95\%$ 。

招商引资材料翻译及印刷经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 155 万元，执行数为 155 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，设定招商引资宣传资料翻译成本 $\leq$ 90 万元，实际完成 90 万元；项目成效评估成本 $\leq$ 66 万元，实际完成 66 万元；二是数量指标方面，翻译及印刷数量 $\leq$ 500 个，实际完成 500 个；编印相关材料印刷数量 $\leq$ 10000 册，实际完成 10000 册；三是质量指标方面，相关材料印刷完成率 $\geq$ 99%，实际完成 99%；四是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步提升，达到提升标准；五是服务对象满意度方面，参会人员满意度 $\geq$ 95%，实际完成 95%；使用人员满意度 $\geq$ 95%，实际完成 95%。

招商引宣传经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 80 万元，执行数为 80 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，实际支出成本 $\leq$ 80 万元，实际完成 80 万元；二是数量指标方面，网络宣传次数 $\leq$ 10 次，实际完成 10 次；三是质量指标方面，验收合格率 100%，实际完成 100%；四是时效指标方面，完成及时率，在重大招商引资活动开始前 1 个月完成；五是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象有所提高，完成预期目标；六是社会效益

益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力进一步提升，完成预期目标；打造高质量开放平台，营商环境进一步优化，完成预期目标；五是服务对象满意度方面，服务对象满意度 $\geq 95\%$ ，实际完成 95%。

中国（吉林）国际贸易“单一窗口”建设经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 230 万元，执行数为 230 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，95198 热线电话基本通话费 0.1 元/分钟，实际完成 0.1 元/分钟；二是数量指标方面，20Mbps 互联网专线 15 个，实际完成 15 个；10Mbps 的 MSTP 电路专线 2 个，实际完成 2 个；三是质量指标方面，网络正常运行率 $\geq 98\%$ ，完成预期目标；系统正常运行率 $\geq 98\%$ ，完成预期目标；四是社会效益指标方面，为进一步提升吉林省外贸企业走出去提供平台，完成预期目标；五是服务对象满意度指标方面，使用人员满意度 $\geq 95\%$ ，实际完成 $\geq 95\%$ 。

重大商务出访活动工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 291 万元，执行数为 291 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指方面，实际支出成本 $\leq 291$  万元，实际完成 291 万元；二是数量指标方面，与境外商协会开展交流活动 $\geq 2$  次，实际完成 2 次；赴境外企

业考察交流 $\geq 2$ 次，实际完成2次；开展境外经贸交流活动 $\geq 1$ 次，实际完成1次；三是质量指标方面，境外经贸交流活动完成率 $\geq 90\%$ ，实际完成90%；与境外商协会联系完成率 $\geq 2$ 个，实际完成2个；参展企业达成合作意向 $\geq 90\%$ ，实际完成90%；四是时效指标方面，团组出访时间符合政策规定，出访一个国家（地区） $\leq 5$ 天；同时出访两个国家（地区） $\leq 8$ 天；同时出访三个国家（地区） $\leq 10$ 天，完成预期目标；五是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力，完成预期目标；六是服务对象满意度指标方面，参团企业满意度 $\geq 90\%$ ，实际完成90%。

成品油业务管理工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为7万元，执行数为7万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，实际支出成本 $\leq 7$ 万元，实际完成7万元。二是数量指标方面，会同相关部门开展成品油联合检查次数 $\geq 10$ 次，实际完成10次；地区覆盖率 $\geq 100\%$ ，实际完成100%；计划检查企业数 $\geq 80$ 家，实际完成80家；三是质量指标方面，安全生产重点工作完成率 $\geq 90\%$ ，实际完成90%。四是社会效益指标方面，企业安全事故同比降低率持续降低，实际完成持续降低；五是服务对象满意度指标方面，企业满意度 $\geq 95\%$ ，实际完成95%。

赴川渝开展经贸交流活动项目绩效自评情况：根据年初

设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，会议及相关活动经费 $\leq$ 15 万元，实际完成 15 万元。二是数量指标方面，嘉宾及客商人数 $\geq$ 100 人，实际完成 100 人；开展境外经贸交流活动 $\geq$ 1 次，实际完成 1 次；三是质量指标方面，大会主体活动内容符合度 $\geq$ 95%，实际完成95%；境外经贸交流活动完成率 $\geq$ 95%，实际完成95%。四是时效指标方面，报送材料及时性=12 月，实际完成 12 月；项目绩效评价完成时间为 12 月，实际完成 12 月；五是经济效益指标方面，广泛接触重点合作对象 $\geq$ 6 个，实际完成 6 个；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌有所提升，实际完成有所提升；七是服务对象满意度指标方面，企业满意度 $\geq$ 98%，实际完成 98%。

大图们倡议工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 20 万元，执行数为 20 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，会议及相关活动经费 $\leq$ 20 万元，实际完成20 万元。二是数量指标方面，组织会议数量 $\geq$ 2 次，实际完成2 次；三是质量指标方面，参会嘉宾范围进一步扩大，实际完成进一步扩大；四是时效指

标方面，会议完成时间按时完成，实际按时完成；五是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力不断提高，实际完成不断提高；六是服务对象满意度指标方面，参会人员满意度 $\geq 95\%$ ，实际完成 95%。

第九届全球吉商大会工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 595 万元，执行数为 595 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，大会总体费用 $\leq 595$  万元，实际完成 595 万元。二是数量指标方面，嘉宾及客商人数 $\geq 500$  人，实际完成 500 人；媒体报道次数 $\geq 3$  次，实际完成 3 次；三是时效指标方面，邀请客商完成时限为大会召开前 10 天，实际完成为大会召开前 10 天；四是经济效益指标方面，投资额进一步加强，实际完成进一步加强；项目签约率 $\geq 5$  个，实际完成 5 个；五是服务对象满意度指标方面，参会人员满意度 $\geq 95\%$ ，实际完成 95%。

第七届中国国际进口博览会项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 148 万元，执行数为 148 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，举办会议及活动标准 $\leq 148$  万元，实际完成 148 万元；二是数量指标方面，参与中国国际进口博览会展会筹备工作人员人数 $\leq 30$  人，实际完成 30 人；组织大会活动次数 $\geq 1$  项，实际完成 1

项；调研考察次数 $\geq 1$ 次，实际完成 1 次；参会企业数量 $\geq 8$ 户，实际完成 8 户；会议召开次数 $\geq 4$ 天，实际完成 4 天；三是质量指标方面，大会主体活动内容符合度 $\geq 95\%$ ，实际完成 95%；四是时效指标方面，企业参展及时率 $\geq 95\%$ ，实际完成 95%；广交会与进博会工作完成时限为 11 月，实际完成 11 月；五是经济效益指标方面，中国国际进口博览会参会企业意向签单金额同比增长率 $\geq 1\%$ ，实际完成 1%；中国国际进口博览会参会企业数量同比增长率 $\geq 1\%$ ，实际完成 1%；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；吉商品牌影响力有所提升，实际完成有所提升；七是服务对象满意度指标方面，进博会嘉宾及企业满意度 $\geq 95\%$ ，实际完成 95%。

第三届吉林“18 消费节”项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 85 万元，执行数为 85 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，设计策划、市场化宣传和活动保障经费成本 $\leq 85$ 万元，实际完成 85 万元；二是数量指标方面，开展促销活动场次 $\geq 100$ 场次，实际完成 100 场次；三是质量指标方面，市（州）、县（市、区）促销活动覆盖率 $\geq 90\%$ ，实际完成 90%；四是时效指标方面，吉林“18 消费节”活动时限 $\geq 35$ 天，实际完成 35 天；五是经济效益指标方面，促销活动直接拉动销售额 $\geq 30$ 亿，实际

完成 30 亿；六是服务对象满意度指标方面，企业满意度 $\geq$ 90%，实际完成 90%。

第四届中国国际消费品博览会项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 109 万元，执行数为 109 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，实际支出成本 $\leq$ 109 万元，实际完成 109 万元；二是数量指标方面，展品数量 $\geq$ 50 个，实际完成 50 个；参会企业数量 $\geq$ 15 户，实际完成 15 户；三是质量指标方面，参展企业达成合作意向 $\geq$ 3 个，实际完成 3 个。四是时效指标方面，促销活动持续时限 $\geq$ 3 天，实际完成 3 天；五是经济效益指标方面，企业参展意向签约额同比增长率 $\geq$ 1%，实际完成 1%；六是社会效益指标方面，提升吉林省对外知名度和影响力有所提升，实际完成有所提升；七是服务对象满意度指标方面，参加促销活动企业满意度 $\geq$ 95%，实际完成 95%。

第四届“9.8”消费节项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 255 万元，执行数为 255 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，设计策划、市场化宣传和活动保障经费成本 $\leq$ 255 万元，实际完成 255 万元；二是数量指标方面，开展促销活动场次 $\geq$ 500 场，实际完成 500 场；三是质量指标方面，促销活动覆盖地区 $\geq$ 90%，

实际完成90%；四是时效指标方面，第二届吉林“98消费节”活动时限 $\geq 35$ 天，实际完成35天；五是经济效益指标方面，促销活动直接拉动销售额 $\geq 30$ 亿元，实际完成30亿元；六是社会效益指标方面，媒体报道次数 $\geq 60$ 次，实际完成60次；七是服务对象满意度指标方面，企业满意度 $\geq 90\%$ ，实际完成90%。

2025 电子商务和信息化建设项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为81万元，执行数为81万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，实际支出成本 $\leq 81$ 万元，实际完成81万元；二是数量指标方面，损坏硬件设备维护 $\geq 100\%$ ，实际完成100%；三是时效指标方面，电子商务统计时限 $\leq$ 每月15号，实际完成 $\leq$ 每月15号；设备异常处置时限 $\leq 2$ 小时，实际完成 $\leq 2$ 小时；四是社会效益指标方面，无纸化办公提高效率 $\geq 80\%$ ，实际完成80%；五是服务对象满意度指标方面，机关使用人员满意度 $\geq 95\%$ ，实际完成95%。

2025 全省消费性服务业攻坚绩效项目自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为29万元，执行数为29万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，实际支出成本 $\leq 29$ 万元，实际完成29万元；二是数量指标方面，开展

促销活动场次 $\geq 3$ 次，实际完成3次；三是质量指标方面，促销活动覆盖地区 $\geq 9$ 次，实际完成9次；四是时效指标方面，开展促销活动持续时间 $\geq 3$ 天/次，实际完成3天/次；五是经济效益指标方面，大型促销活动取得经济效益稳步提升，实际完成稳步提升；六是社会效益指标方面，促销活动参展商数量 $\geq 30$ 个，实际完成30个；七是服务对象满意度指标方面，参加促销活动企业满意度 $\geq 90\%$ ，实际完成90%。

清产核资等工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为41万元，执行数为41万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，实际支出成本 $\leq 41$ 万元，实际完成41万元；二是数量指标方面，审核重大合同数量 $\geq 50$ 个，实际完成50个；三是时效指标方面，一般性法律事务完成时间 $\leq 48$ 小时，实际完成48小时；四是社会效益指标方面，为政府决策提供依据提供保障，实际完成提供保障；五是服务对象满意度指标方面，厅机关各处室，厅直各单位对法律顾问工作满意度 $\geq 95\%$ ，实际完成95%。

2025 员额工资项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为51万元，执行数为51万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，员额人员每人每年工资社保等支出 $\leq 13$ 万元，实际完成13万元；二是数量指标方

面，员额人员工作任务完成率 $\geq 95\%$ ，实际完成95%；员额人员数量4人，实际完成4人；三是质量指标方面，促员额人员上班出勤率 $\geq 95\%$ ，实际完成95%；四是时效指标方面，员额工资发放时间每月15日前，实际完成每月15日前；五是社会效益指标方面，提升员额人员服务水平进一步提升，实际完成进一步提升；六是服务对象满意度指标方面，员额人员群众满意度 $\geq 90\%$ ，实际完成90%。

安全生产监督管理业务经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为14万元，执行数为14万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，实际支出成本 $\leq 14$ 万元，实际完成14万元；二是数量指标方面，业务培训调研活动次数 $\geq 1$ 次，实际完成1次；安全生产调研指导次数 $\geq 30$ 次，实际完成30次；三是质量指标方面，全省商务系统安全生产管理水平明显提高，实际完成明显提高安全生产重点工作完成率100%，实际完成100%；四是时效指标方面，组织覆盖全省市州的安全生产调研指导活动时间 $\geq 30$ 天，实际完成30天；五是社会效益指标方面，安全隐患同比减少率明显提高，实际完成明显提高；六是服务对象满意度指标方面，服务对象满意度 $\geq 95\%$ ，实际完成95%。

报废机动车回收拆解企业资质认定经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100

分。项目全年预算数为 18 万元，执行数为 18 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：一是经济成本指标方面，专家劳力费 $\leq$ 1000 人/次，实际完成 1000 人/次；实际支出成本 $\leq$ 18 万元，实际完成 18 万元；二是数量指标方面，达标企业验收次数 $\geq$ 1 次，实际完成 1 次；组织专家验收次数 $\geq$ 25 次，实际完成 25 次；三是社会效益指标方面，报废机动车回收拆解企业布局更加完善，实际完成更加完善；四是服务对象满意度指标方面，服务对象满意度 $\geq$ 90%，实际完成 90%。

### （三）部门评价结果

为切实做好绩效监控工作，我厅开展了绩效目标管理、绩效监控、绩效自评及评价结果应用等绩效管理工作。一是加强预算绩效管理工作，财务处指定一名副处长牵头、各责任处室指定一名具体工作人员负责此项工作，明确分工，细化责任，加强协作，绩效监控和评价工作有序推进。二是在编制 2025 年度部门项目预算时，召开全厅相关处室预算会议，要求填报一级项目、二级项目的《项目绩效目标申报表》，设定的绩效目标依据要充分，要与年度工作任务相符；绩效指标要清晰、细化和可衡量。三是科学合理设置绩效目标和指标，反映我厅工作实际。在年内预算执行中，严格按照绩效目标和指标审核项目支出，实施绩效监控。四是要求对列入部门预算的所有项目开展自评，将《项目支出绩效自评表》

在我厅范围内公开。

## 十一、其他重要事项情况说明

### （一）机关运行经费执行情况说明

2024年度机关运行经费支出1348.87万元，较2023年度增加154.92万元，增长13%，主要是本年增加福利费、差旅费支出。

### （二）政府采购支出情况说明

2024年度政府采购支出总额661.69万元，其中：政府采购服务支出661.69万元。授予中小企业合同金额661.69万元，占政府采购支出总额的100%，其中：占授予中小企业合同金额的100%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

### （三）国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，吉林省商务厅（本级）共有车辆27辆，其中：主要负责人用车1辆、机要通信用车2辆、应急保障用车3辆、离退休干部用车5辆、其他用车16辆，其他用车主要是历史遗留车辆；单位价值100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

## 第四部分名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、其他收入：指除上述收入以外的各项收入。包括未

纳入财政预算或财政专户管理的投资收益、银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入，现金盘盈收入、存货盘盈收入、收回已核销应收及预付款项、无法偿付的应付及预收款项，从省财政以外的同级单位取得的经费、从非省财政取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金等。

**三、使用非财政拨款结余（含专用结余）：**指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

**四、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**五、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十二、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**七、“三公”经费：**纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。是党政机关维持运转或完成特定工作任务所开支的相关支出，是政府行政开

支的一部分。其中，因公出国（境）费反映公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**八、机关运行经费：**指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。